

广东信宜农村商业银行股份有限公司业 务用车（广汽传祺**2024**款大师系列 **2.0TGDI**至尊版）采购项目**(重招)**

采购文件

项目编号：ZZ72305719-1



采购人：广东信宜农村商业银行股份有限公司

招标代理机构：广东志正招标有限公司

2024年01月

温馨提示：供应商投标特别注意事项

- 一、 请供应商特别留意采购文件上注明的投标截止和开标时间,逾期送达或邮寄送达的投标文件我司恕不接收。因此,请供应商适当提前到达会议室。**递交投标文件时间为投标截止时间前半小时。**
- 二、 采购文件中标有“★”的地方均被视为实质性响应条款,必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足,将按投标无效处理。
- 三、 投标时必须提交营业执照/法人登记证副本复印件及招标公告中“供应商资格”相关资质资料复印件。
- 四、 请正确填写《开标一览表》,如含有包组的投标项目需分开报价,报价要求详见采购文件《开标一览表》。
- 五、 请仔细检查《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人证明书》或《法定代表人授权书》等重要格式文件是否有按要求盖公章或签名。
- 六、 建议将投标文件按目录格式顺序编制页码。
- 七、 分公司作为投标人的,需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的投标授权书。
- 八、 我司为招标代理机构,不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真伪做出判断,如供应商发现相关资料被盗用或复制,建议遵循法律途径解决,追究侵权者责任。对一家供应商递交两份不同投标方案的,评标委员会将按采购文件中有关无效投标的规定处理(如有特殊要求的除外)。

(本提示内容非采购文件的组成部分,仅为善意提醒。如有不一致,以采购文件为准。)

目 录

投标邀请 4

第一部分 投标须知 7

第二部分 合同范本 21

第三部分 采购需求 24

第四部分 评标办法 33

第五部分 投标文件格式 45

投标邀请

广东志正招标有限公司受广东信宜农村商业银行股份有限公司的委托,对广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车(广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版)采购项目进行邀请招标。有关事项如下:

- 一、 项目编号: ZZ72305719-1
- 二、 广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车(广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版)采购项目(重招)
- 三、 项目内容及要求

序号	采购内容	颜色	单价限价	数量	交货期
1	广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版	典雅黑	250,000 元/辆	2 辆	签订合同之日起 30 天内

备注:

- 1. 采购项目的详细内容及技术参数、执行标准: 详见“用户需求”部分。
- 2. 供应商必须对项目进行整体响应, 不允许仅对其中部分内容进行响应。

四、投标人资格要求

- 1、 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人或其他组织, 并独立于采购人、采购代理机构的供应商; 且必须提供合法有效的营业执照(复印件加盖公章); 若分公司响应: 供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司), 须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司对分公司出具的有效授权书原件。已由总公司授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效。法律法规或者行业另有规定的除外。
- 2、 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 提供资格声明函(格式详见附件);
- 3. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 提供资格声明函(格式详见附件);
- 4. 具备有独立承担民事责任的能力的, 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织;
- 5. 本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一: ①全国法院失信被执行人(查询网址: <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>) ; ②重大税收违法失信主体(查询网址: <https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/>) ; ③政府采购严重违法失信行为(查询网址:)

<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/>) ;

④在中国政府采购网(查询网址: http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg)

“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。(以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准;处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”,视为没有上述三类不良信用记录,如相关失信记录已失效,供应商须提供相关证明资料)。

6. 本项目不接受联合体投标。

7、本招标项目只有收到邀请函的投标单位才能参加投标。

8、不得参与同一招标项目竞争的投标人(提供资格声明函)

1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一包组投标或者未划分包组的同一招标项目的投标活动。如同时参加,则评审时均作无效投标处理。

2) 为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加该招标项目的其他投标活动。

五、购买采购文件时须由本项目负责人亲自到现场办理报名手续,请提交以下资料(请同时在投标文件中附上相关资料复印件):

1. 投标人营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件(三证合一提供营业执照复印件),上述资料报名时均须加盖公章,并提供原件核查。

2. 招标文件公开发售期间“信用中国”网站以下查询结果截图:①全国法院失信被执行人;②重大税收违法失信主体;③政府采购严重违法失信行为;④在中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。以上截图加盖投标人公章(截图加盖公章);

3. 法定代表人证明书(原件);

4. 购买人身份证(复印件加盖公章,提供原件核对);

5. 投标邀请函(原件,加盖公章);

六、报名资料参与正式投标时须放入投标文件中;对报名投标人资格要求的合格性由评标委员会在审查时进行评判和论断。

七、报名时间:2024 年 01 月 05 日起至 2024 年 01 月 11 日期间(工作日上午 9:00-11:00 和下午 15:00-17:00,法定节假日除外)到广东志正招标有限公司粤西分公司(详细地址: 信宜市科学馆小区景泰楼五楼)购买采购文件,采购文件每套售价 300 元(人民币,现场报名的只接受现金),售后不退。

八、投标截止时间: 2024 年 01 月 24 日 15:30

九、提交投标文件地点: 信宜市科学馆小区景泰楼五楼

十、开标时间: 2024 年 01 月 24 日 15:30

十一、开标地点: 信宜市科学馆小区景泰楼五楼

十二、本公告在招标代理机构网站 (<http://www.zztender.com>)、中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com/NewIndex/index.shtml>) 上发布。

十三、联系事项

招标项目联系人(代理机构): 丁小姐

联系电话: 0668-8909502

招标项目联系人(采购人): 温先生

联系电话: 0668-8815985

招标代理机构: 广东志正招标有限公司

地址: 信宜市科学馆小区景泰楼五楼

联系人: 丁小姐

联系电话: 0668-8909502

采购人: 广东信宜农村商业银行股份有限公司

地址: 信宜市新里开发区二区五单元

联系人: 温先生

联系电话: 0668-8815985

内部纪律监督电话: 0668-8909501

广东志正招标有限公司

2024 年 01 月 04 日

第一部分 投标须知
投标须知前附表

序号	项目	主要内容
1	项目概况	项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车（广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版）采购项目(重招) 项目编号：ZZ72305719-1 采购人名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司 招标方式：邀请招标 资金来源：自筹资金 ★单价最高限价：250,000 元/辆（设定有效报价范围：最高限价*80% ≤有效报价≤最高限价，若投标报价低于最高限价的 80%或超过最高限价，其投标作无效投标处理。）
2	投标有效期	从投标截止之日起 90 日内
3	答疑会及现场考察	本项目不举行集中答疑会，如有任何疑问以书面形式（加盖公章）传真或现场提交至招标代理机构，招标代理机构统一在网上集中答疑。 本项目不举行现场考察。
4	投标递交材料 (为响应环保，建议双面打印)	开标一览表（原件）、法定代表人证明书或法定代表人授权书一起封装，在每一封口处加盖公章，封套标明项目编号、投标人名称及“开标一览表”等字样 投标文件正本壹份和电子标书壹份一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“正本”等字样 电子标书制作要求：以 U 盘形式提交，不压缩，不加密，①响应文件 word 版一份；②正本盖章扫描后的 pdf 版一份（如因供应商未提供造成的后果由供应商自行承担）；③资料原件提交清单 word 版，电子响应文件须带签章且与纸质响应文件一致，如有不同，以纸质响应文件的正本为准。 投标文件副本叁份一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“副本”等字样
5	开 标	时间：2024 年 01 月 24 日 15:30 地点：信宜市科学馆小区景泰楼五楼 投标人必须由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）携带身份证原件参加投标、开标仪式
6	演示与述标	无
7	样品	无。
8	评标委员会组成	全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会由 3 人单数成员组成。
9	评审方法	综合评分法（100%） 技术商务分值 40%，价格分值 60%。
10	评标步骤	先进行初步评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审，即为入围投标人。

11	中标候选人的推荐	评标委员会结合商务文件部分、技术文件部分和价格部分进行综合评估,将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围投标人的综合得分。评标委员会编写书面的评标报告,按综合得分高低次序排出名次,并推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人,排名第二的投标人为第二中标候选人。综合得分相同的,名次按评标价由低到高顺序排列;综合得分相同且评标价相同的,名次按技术评分由高到低顺序排列;综合得分相同、评标价和技术评分均相同的,名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的,以法律法规规定为准。相同的,名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的,以法律法规规定为准。
12	招标代理服务费	成交供应商按以下标准和规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费,低于5000元的按5000元收取: (1) 以项目成交总金额作为招标代理服务费的计算基数; (2) 招标代理服务费采用差额定率累进法进行计算,货物类项目按照以下标准计取: 100万元以下的部分,按照1.5%计取; 100-500万元的部分,按照1.1%计取; 500-1000万元的部分,按照0.8%计取; 1000-5000万元的部分,按照0.5%计取。 中标人应在《付款通知书》发出之日起五个工作日内,凭已盖收款章的现金送款单原件或进账单原件到采购代理机构领取《中标通知书》。 收款单位:广东志正招标有限公司粤西分公司 开户银行:中国建设银行股份有限公司茂名市信宜迎宾分理处 银行账号:4405-0169-1141-0000-0043(交纳招标代理服务费账号) 注明项目编号。
13	履约保证金	无。
14	其他	本项目不接受备选投标方案,不接受有任何选择或具有附加条件的报价,投标文件的报价只允许唯一方案报价。

投标人必须认真阅读投标须知的内容,以免造成投标失败。

一、 总则

1 适用范围

- 1.1 依据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规制定本须知。
- 1.2 本项目的采购人、招标代理机构、投标人及各方当事人适用本须知。

2 概念释义

- 2.1 采购人:指委托招标代理机构主持本次招标的单位,详见投标须知前附表第 1 项。在招标阶段称为采购人,在合同阶段称为买方或甲方。为便于采购文件及附件直接转化为合同条款,在采购文件中有时称采购人为买方、甲方、采购人或业主。
- 2.2 招标代理机构:指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织-广东志正招标有限公司。
- 2.3 招标采购单位:指采购人和招标代理机构。
- 2.4 供应商:指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5 潜在投标人:指符合投标的基本资格条件,可能感兴趣参与投标的法人、其他组织或个人。潜在投标人一旦购买了采购文件且正式递交了投标文件,就成为投标人。
- 2.6 投标人:指响应招标,参加投标竞争的法人、其他组织或个人。
- 2.7 中标人:经合法招投标程序评选出来并经采购人确认的获得本目中标资格的投标人。
- 2.8 货物:投标人按采购文件及采购合同的规定,须向采购人提供的货物、备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料等。
- 2.9 服务:采购文件规定投标人须承担的服务。
- 2.10 实质性响应:是指采购文件中标注“★”的地方。
- 2.11 重大偏离或保留:是指投标文件中影响到采购文件规定的货物和服务质量或限制了采购人的权利或投标人的义务的规定,而认可该等规定偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。
- 2.12 履约保证金:是指采购人为防止中标人在合同执行过程中违反合同规定或违约,弥补给采购人造成的经济损失,既不同于定金,也不同于预付款。
- 2.13 日期:指公历日。
- 2.14 时间:指北京时间。
- 2.15 采购文件中的标题或题名仅起引导作用,不应视为对采购文件内容的理解和解释。

3 合格的货物和服务

- 3.1 投标人提供的所有货物和服务,必须是合法生产、合法来源,符合国家有关标准要求,并满足采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训和采购文件规定的其它伴随服务等要求。
- 3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务,由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3.3 若投标人所投货物、或其零部件或制作材料的原产地为中华人民共和国以外地区, 投标人应负责进口环节关税和增值税, 一切境外及进口事宜与本项目无关, 中标人不得以本项目中标通知书办理进口批文, 如涉及软件许可使用或技术指导、人员培训, 还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费。

3.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

4 招投标活动应遵循的原则

- 4.1 遵循公开、公平、公正和诚实信用原则;
- 4.2 坚持价格合理、质量优先、服务优质原则;
- 4.3 利用法律手段强化竞争机制、贯彻统一、规范、简化、高效的要求。

5 关于最高限价及资金来源

- 5.1 本项目最高限价, 详见投标须知前附表第 1 项;
- 5.2 本项目资金来源, 详见投标须知前附表第 1 项。

6 通知

- 6.1 对与本项目有关的通知, 招标代理机构将以书面形式(包括书面材料、信函、传真等, 下同)或在本次招标公告规定的媒体上以发布公告的形式, 送达所有与通知有关的已领取了采购文件的潜在投标人, 传真号码以潜在投标人报名时登记的为准。潜在投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确认, 如在 24 小时之内无书面回复则视为已收到并同意通知内容, 并有责任履行相应的义务。因潜在投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达, 招标代理机构不承担责任。

7 关于知识产权

- 7.1 投标人必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权, 则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。
- 7.2 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的被侵权之诉, 则一切法律责任由投标人承担。

8 禁止事项

- 8.1 采购人、投标人和招标代理机构不得相互串通损害国家利益, 社会公共利益和其他当事人的合法权益; 不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 8.2 投标人不得向采购人、招标代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 8.3 除投标人质疑和投诉外, 从开标之时起至授予合同止, 投标人不得就与其投标有关的事项主动与

评标委员会、采购人以及招标代理机构接触。

8.4 投标人不得串通作弊,以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人,扰乱招标市场,破坏公平竞争原则。

8.5 《中华人民共和国招标投标法》及相关法规规定的其它禁止事项。

9 保密事项

9.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督,不得向他人透露已获得采购文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

9.2 除投标人被要求对投标文件进行澄清外,从开标之日起至授予合同期间,投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会联系。

9.3 评标工作在评标委员会内独立封闭进行。从开标之日起至授予合同期间,投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会施加任何影响或对采购人的授标决定进行影响,都可能导致其投标无效。

9.4 获得本采购文件者,应对文件进行保密,不得用作本次招标以外的任何用途。若采购人有要求,开标后,投标人应归还采购文件中的保密的文件和资料。

9.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料,被视为保密资料,仅被用于它所规定的用途,除非得到采购人的同意,不能向任何第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标完成后,应采购人要求,投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料,并销毁所有需保密的备份文件和资料。

9.6 因投标需要,向投标人提供的项目背景、项目内容和开展计划等相关资料,被视为保密资料不得透露的,仅被用于它所规定的用途,除非得到采购人的同意,不能向任何第三方透露,否则采购人将保留采取相应法律措施的权利。

10 采购文件的解释权

本采购文件的解释权归“广东志正招标有限公司”所有。

二、 关于采购文件

1 采购文件的组成

1.1 采购文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目,由下列部分组成:

- 招标公告;
- 投标须知;
- 合同范本;
- 招标需求;
- 评标办法;

- 投标文件格式;
- 招投标过程中发生的澄清、修改和补充文件(如有)。

1.2 投标人应认真阅读采购文件中的所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照采购文件的要求提交全部资料和内容,或者投标文件没有对采购文件做出实质性响应,由此造成的风险和后果由投标人负责。

1.3 本采购文件中,凡标有“★”的地方均被视为实质性响应条款。投标人要特别加以注意,必须对此作出响应。若有一项带“★”的指标未响应,将导致废标或投标无效。

2 采购文件的答疑会及现场考察

2.1 详见投标须知前附表第 2 项。

3 采购文件的补充、修改和澄清等

3.1 在投标截止时间 15 日以前的任何时候,无论出于何种原因,招标代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的疑问时对采购文件进行补充或修改。招标代理机构将在相关媒体发布该补充或更正公告,并书面通知已购买采购文件的所有潜在投标人。潜在投标人在收到该补充或更正文件后应立即以传真或邮件的形式回传招标代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意补充和更正文件内容。该补充和更正文件的内容将作为采购文件的有效组成部分。

3.2 潜在投标人如果要求对采购文件作进一步澄清,应按采购文件所给出的招标代理机构通信地址以书面或电报方式(以下电报一词均视为电子数据交换,电传或传真)在投标截止时间 15 日以前通知招标代理机构。招标代理机构将组织采购人对潜在投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复,同时在相关媒体上公布澄清公告;必要时,招标代理机构将组织答疑会,并将会议内容以书面形式发给每个购买采购文件的潜在投标人,答复中不包括问题的解释和来源。潜在投标人在收到该澄清文件后应立即以传真或邮件的形式回传招标代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清文件内容,并有责任履行相应的义务。该澄清文件的内容将作为采购文件的有效组成部分。潜在投标人如在规定的时间内未对采购文件提出澄清或疑问的,招标代理机构将视其为无异议。

3.3 采购文件的补充、修改、澄清公告发布之日距投标截止时间不足 15 日时,招标代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间,并以书面形式通知已购买采购文件的每一潜在投标人。如招标代理机构在征得所有已购买采购文件的潜在投标人同意并书面确认后,可以不改变投标截止时间和开标时间。

3.4 投标人认为本采购文件中的内容损害其权益的,或存在“不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇”的,可以在投标截止时间一日前以书面形式向采购人或招标代理机构提出质疑,逾期质疑无效,匿名反映的将不予受理。投标人提出的质疑函应当署名;质疑投标人为自然人的,应当由本人签名或印鉴;质疑投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人或者主要负责人签名或印鉴并加盖公章。未在规定的时间内提出质疑的则视为投标人已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况,并愿意按照本采购文件的所有条款执行。

三、 关于投标人

1 对投标人的要求

- 1.1 ★对投标人的资格要求: 详见招标公告中的“供应商资格”部分。
- 1.2 投标人必须保证所提供的全部资料的真实性, 并保证愿意接受由用户对其所提供材料的真实性的调查和考证。

2 对于联合投标的规定

本项目若允许联合投标, 则适用本条。

- 2.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体, 以一个投标人的身份投标。
- 2.2 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。
- 2.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 2.4 以联合体形式参加投标的, 投标人应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章, 否则, 将导致其投标无效。
- 2.5 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金, 以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。
- 2.6 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。
- 2.7 若采购文件另有详细规定的遵从其规定。

3 关于分公司投标

- 3.1 分公司作为投标人的, 需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的投标授权书。已由总公司授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效, 但总公司及总公司下属其他分公司的人员及业绩不作为投标人业绩进行评分; 若采购文件另有详细规定的遵从其规定。
- 3.2 总公司作为投标人参与, 但授权分公司进行投标活动的, 需由总公司对分公司出具唯一的授权授权书进行投标。

4 不得参与同一采购项目竞争的供应商

- 4.1 彼此存在投资与被投资关系的, 不得参与同一采购项目竞争;
- 4.2 彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系的, 不得参与同一采购项目竞争。

四、 关于投标文件

1 投标文件的编写原则

- 1.1 投标语言:投标人和招标代理机构与投标有关的所有文件和来往函电,应以中文书写。投标人提供的支持文件、技术资料 and 已印刷的文献可以用其他语言,但相应内容须附有中文翻译本,并以中文翻译本为准。
- 1.2 计量单位:除在采购文件的技术规格中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。
- 1.3 投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性、完整性。
- 1.4 投标人在招投标采购过程中提供不真实的材料,无论其材料是否重要,采购人均有权拒绝,并取消投标人的投标资格,投标人需承担相应的后果及法律责任。
- 1.5 本项目概不接受电报、电话、电子邮件、邮寄或传真形式的投标文件。

2 投标文件编制要求

- 2.1 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容,按采购文件规定及要求编写,必须对采购文件提出的实质性要求做出响应,并提交完整的投标文件。投标人应对投标货物和服务提供完整详细的技术说明,如投标人对指定的技术要求不能完全响应,应在投标文件中清楚地注明。投标人对本采购文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的,否则将视为不响应。
- 2.2 投标人应当对投标文件进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此造成的后果和责任由投标人承担。若项目含有多个包组,且投标人对多个包组进行投标的,建议其投标文件的编制按每个包组的要求分别装订和封装。
- 2.3 除投标须知前附表第 15 项另有规定外,本项目不接受备选投标方案,投标文件的报价只允许有一个报价。招标代理机构不接受有任何选择或具有附加条件的报价。
- 2.4 投标文件需按照采购文件规定的目录顺序,统一排序编码装订。

3 投标报价说明

- 3.1 投标人应以人民币报价。
- 3.2 投标人应按采购文件要求填写详细报价表。
- 3.3 投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的,不得以任何理由予以变更。投标价不是固定价的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。
- 3.4 投标人投标报价应为所投项目的最终报价,包含一切税费;投标人应自行增加正常运行及使用所必需但采购文件没有包含的所有部件、工具、版权、专利等一切费用,如果投标人在中标并签署合同后,发现有任何遗漏,均由中标人免费提供,买方将不再支付任何费用。

4 投标文件的组成和格式

- 4.1 投标文件应包括商务文件和技术文件,编排顺序参见投标文件格式。商务文件部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术方案说明部分是能够证明投标人提供的货物及服务符合采购文件规定的文件。投标人应按规定提交商务文件部分、技术文件部分。

5 投标文件的式样和签署

- 5.1 投标文件正本须用 A4 规格(特殊规格的图纸除外)纸打印。投标文件要求签名的均必须用不褪色墨水填写,并由投标人法定代表人或其正式的授权代表在正本上要求的地方签名或印鉴。投标人授权代表须以书面形式出具“法定代表人授权委托书”附在投标文件中。副本可以通过正本复印,与正本具有同等法律效力。
- 5.2 投标文件除签字外必须是印刷形式。其中不许有插字、涂改或增删,否则必须由投标人法定代表人或其授权代表在修改处签名或加盖投标人公章。

6 投标文件的密封和标记

- 6.1 投标人应按投标须知前附表第 5 项准备开标一览表(原件)、法定代表人证明书或法定代表人授权书一起封装,在每一封口处加盖公章,封套标明项目编号、投标人名称及“开标一览表”等字样;投标文件正本,副本和不做任何加密的电子标书(U 盘介质,封面注明投标人名称、项目编号),电子标书的文件格式要求用 MS WORD/EXCEL 简体中文版,在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异,以正本为准;
- 6.2 投标人应按投标须知前附表第 5 项密封和标记所有的投标文件,在每一封口处加盖公章,并在信封上标明:

投标人名称:

投标人地址:

项目名称:

项目编号:

收件人名称: 广东志正招标有限公司

在规定的_____投标截止时间_____之前不得启封

- 6.3 如因密封不严导致投标文件非人为因素过早启封的,招标代理机构概不负责,并将该文件退还给投标人。

7 投标文件的递交

- 7.1 投标人将投标文件按上述规定进行密封和标记后,按招标公告注明的地址在投标截止时间之前专人送至招标代理机构。
- 7.2 招标代理机构将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

8 投标文件的修改和撤回

- 8.1 投标人在投标截止时间前,可以修改或撤回其投标文件。但投标人必须在规定的投标截止时间之前向招标代理机构发出书面通知。修改后的投标文件须按采购文件对投标文件投递的要求在投标截止时间之前重新递交,否则,招标代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。修改的内容应当按采购文件要求签署、盖章,并作为投标文件的组成部分。
- 8.2 在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前,投标人不得撤回其投标,否则招标代理机构不退还其投标保证金。
- 8.3 采购人和招标代理机构对不可抗力所造成投标文件的损坏、丢失、迟交等一切事项不承担任何责任。

9 投标有效期

- 9.1 投标有效期详见投标须知前附表第 3 项。中标供应商的投标有效期自动延长至合同终止为止。在特殊情况下,招标代理机构可于投标有效期期满之前要求投标人同意延长有效期,要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述延长投标有效期的要求,其投标保证金将被无息退还;同意延期的投标人,其权利及责任相应从原截止期延至新的截止期。

五、 关于开标

1 开标时间和地点

- 1.1 开标在采购文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行,采购人因修改采购文件,可酌情延长投标截止时间。在此情况下,招标代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间。开标地点为采购文件预先确定的地点。

2 开标程序

- 2.1 开标由招标代理机构主持,采购人、投标人和有关方面代表参加。开标过程由招标代理机构指定专人负责记录,并存档。
- 2.2 投标人必须由法定代表人或其授权代表(具有法定代表人签署的授权书)携带身份证原件参加投标、开标仪式,签到证明其出席开标会议,否则视为其自动放弃参加开标的权利,认可所有唱标结果。
- 2.3 采购人和招标代理机构将拒绝接收在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。
- 2.4 开标时,由全体投标人代表或者按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选代表检查在递交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件的密封情况,确认无误后招标代理机构当众予以拆封。主持人宣读投标人名称、投标报价等。现场记录人员将做开标记录,并打印出纸质文件给各投标人法定代表人或其授权代表、相关与会代表、唱标人签名确认。各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行核对,如有异议应当场提出,否则视为无异议。在开标时,未宣读的投标价格、价格折扣和采购文件允许提供的备选投标方案等实质内容,评标时不予承认。
- 2.5 开标时,投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表为准。投标

文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更正,其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

- 3 当在采购文件要求的投标截止时间结束后提交有效投标文件的投标人不足三家时,停止开标,并将密封投标文件退还给投标人,本项目将视为招标失败。除采购任务取消外,招标代理机构将重新招标。
- 4 关于演示述标或样品要求,详见投标须知前附表第 7、8 项。

六、 关于评标

1 评标原则

- 1.1 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 1.2 评标委员会将按照规定只对通过初审的投标文件进行详细评价和比较。
- 1.3 能够最大限度满足采购文件中规定的各项综合评价标准。价格合理,质量优先,不保证最低投标报价中标,同时对评标过程的保密,对中标结果不作任何解释的权利。
- 1.4 评标委员会经评审,认为所有投标都不符合采购文件要求的,可以否决所有投标。

2 评标过程的保密性和公正性

- 2.1 从公开开标到签订采购合同,凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项,参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- 2.2 采购人和招标代理机构应采取必要的措施,保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。
- 2.3 评标委员会将本着以上评标原则严格按照法律法规和采购文件要求进行评标。如发现评标委员会的工作明显偏离采购文件的要求,或明显违反国家法律法规,由采购监督管理部门依据有关法律法规进行处理。
- 2.4 评标工作在评标委员会内独立进行,评标委员会不得与投标人私下交换意见,不得私下向外透露评标中的情况,参加评标会议的所有工作人员应当对评标过程和结果保密,不得将评标情况和结果透露与评标无关的人员。
- 2.5 评标委员会成员应关闭通讯工具或设置为振动状态,统一交由工作人员保管。
- 2.6 评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因,不退还其投标文件。
- 2.7 任何违反招标投标相关法规的行为,一经发现,将追究相关人员的法律责任。
- 2.8 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

3 投标文件的澄清

- 3.1 在评标期间,评标委员会可以书面形式(应当由评标委员会专家签字)要求投标人对投标文件中含
义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或纠正。澄
清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的有关澄清、说明或者
补正必须以书面形式提交,并加盖公章及由其投标人代表签名或印鉴。经评标委员会认可后,并将
作为投标文件的有效组成部分。
- 3.2 如需要澄清的问题较多,评标委员会可召开会议邀请投标人代表到会予以澄清。澄清内容须作出书
面记录,并由评标委员会和投标人代表签名确认。

4 评标委员会

- 4.1 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成,评标委员会组成详见投标须知前附表第 9 项。
- 4.2 评标委员会名单在评审结果确定前保密。
- 4.3 评标委员会成员(不含采购人代表)有下列情形之一的,受到邀请应主动提出回避,采购当事人也
可以要求该评审专家回避:
 - (1) 三年内曾在参加该采购项目供应商中任职或担任顾问的;
 - (2) 配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问的;
 - (3) 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的;
 - (4) 评审委员会中,同一任职单位评审专家超过二名的;
 - (5) 任职单位与采购人或参与该采购项目供应商存在行政隶属关系的;
 - (6) 参与采购文件论证的;
 - (7) 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。
- 4.4 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其
他情况。
- 4.5 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻找外部的证据,但投标有不
真实不正确的内容时除外。对是否实质性响应采购文件的要求有争议的投标,评标委员会将以记名
方式表决,得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审,否则将被视为无效投标。实质性响
应的投标文件应该是与采购文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于,没有实质偏离的投标文
件。
- 4.6 在资格性审查、符合性检查时,未能通过资格性、符合性审查被认定为无效投标,具体条款详见采
购文件《初审表》。
- 4.7 当通过资格性审查、符合性检查的投标人不少于三家时,按照评标程序的规定和依据评分标准,各
评委单独封闭对每个投标人进行评审和比较。

七、 关于定标

1 中标候选人推荐

- 1.1 除投标须知前附表第 11、12 项另有规定外,评标委员会结合商务部分、技术部分和价格部分的评

估结果进行综合评估,编写书面的评标报告,按顺序推荐综合得分第一名的投标人为第一中标候选人,得分第二名的投标人为第二中标候选人,依此原则类推。

- 1.2 综合得分相同的,名次按评标价由低到高顺序排列;综合得分相同且评标价相同的,名次按技术评分由高到低顺序排列;综合得分相同、评标价和技术评分均相同的,名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的,以法律法规规定为准。

2 招标结果

评标结束后,招标代理机构将在相关媒体上进行中标候选人公示,公示期为 3 日。中标候选人公示期间,未收到异议的,经采购人确认后,公示期结束后该评标结果自动生效,招标代理机构将进行中标结果公告,同时向中标人发出书面《中标通知书》,向所有未中标人发出《中标结果通知书》。

3 中标通知书

- 3.1 《中标通知书》是该项目中标确认合同的法定组成部分,对采购人和中标人具有法律效力。《中标通知书》发出后,采购人改变中标结果的,或者中标人放弃中标项目的,应当依法承担法律责任。
- 3.2 中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内,按照采购文件和中标供应商投标文件的约定,派遣其授权代表携带招标代理机构发出的《中标通知书》,前往与采购人签署合同,并向招标代理机构递交一份合同原件备案。《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据。

4 其他

- 4.1 评标委员会提出书面评标报告和推荐中标意见报采购人审批,审批通过后将对预中标人进行最终澄清及对投标人的资格和履约能力进行再次审查,形成最终合同的基础文件。如在最终澄清过程中,发现预中标人存在重大问题造成其履约能力不能满足要求的,可以取消其中标资格。
- 4.2 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订采购合同、因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的或者未通过资格后审,采购人可按顺序确定综合得分排名第二的中标候选人为中标人,以此类推,或者重新组织招标。
- 4.3 在投标和签订合同过程中,如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假,骗取中标的,采购人有权取消其中标资格,并将第二的中标候选人确定为中标人,以此类推,或者重新组织招标。

八、 关于无效投标的认定和废标

1 投标文件属下列情况之一的,应当按照无效投标处理:

- 1.1 未按照采购文件规定要求密封、签署、盖章的。
- 1.2 投标函没有投标人盖章或其法定代表人(或法定代表人授权代表人)的印鉴或签名的。

- 1.3 投标文件未按规定格式填写、内容不全或字迹模糊、辨认不清。
- 1.4 投标人提交的投标文件不完整。
- 1.5 投标报价低于成本报价竞标。
- 1.6 投标文件逾期送达。
- 1.7 投标报价超出最高限价。
- 1.8 不具备采购文件中规定的资格要求的。
- 1.9 不满足采购文件中标注★的条款。
- 1.10 有虚假、谎报等造假现象的。

2 有下列情况之一出现, 将视为招标失败或废标, 招标代理机构将重新招标:

- 2.1 投标截止时提交有效投标文件的投标人不足三家。
- 2.2 评标时通过资格性、符合性审查的有效投标人不足三家。
- 2.3 法律法规规定的其他条款。

3 评标时当有效投标人不足三家, 经采购单位确认同意后, 可以转为以其他采购方式进行采购。

九、 关于质疑

1 质疑形式

投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购人或招标代理机构提出质疑, 逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 招标代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上, 将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

质疑者提供的质疑函应当包括下列主要内容: 具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间。质疑函应当署名, 质疑投标人为自然人的, 应当由本人签名或印鉴; 质疑投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人或者主要负责人签名或印鉴并加盖公章。招标代理机构在收到供应商的有效书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

2 质疑联系方式

受理部门: 广东志正招标有限公司
地址: 信宜市科学馆景泰楼小区五楼
电话: 0668-8909501

第二部分 合同范本

车 辆 销 售 合 同

卖方（甲方）： 买方（乙方）： _____
地址： 地址： _____
销售热线： 电话： _____

甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜订立本合同，具体条款如下：

第一条：合同车辆及款项

A. 车辆 信息	车辆品牌：	生产厂：	D. 精品 选装	序号	赠送精品项目	数量	金额				
	数量：_ 台	车辆公司编号：		1							
	车身颜色：	内装色：		2							
	车辆型号：			3							
	车架号：			4							
	是否净车： 是 ☐ 否 ☐			5							
B. 购车 方式	☐ 全额 ☐ 按揭			6							
	协助贷款服务费：_____元			7							
	按揭机构：			8							
	按揭金额：			9							
	按揭期限：			10							
C. 代办 业务 共__项	是否代办购置税 ☐			序号	代购精品项目	数量	金额				
	是否代办上牌 ☐			1							
	是否代办保险 ☐ 保险公司：____，第三者 ____万			2							
	是否代办车船税 ☐			3							
	是否代办其它业务 ☐			4							
			精品合计								
开票价			备注								
购车定金		小写（元）：									
		大写（元）：	佰	拾	万	仟	佰	拾	元	角	分
总成交价合计 （A+B+C+D）		小写（元）：									
		大写（元）：	佰	拾	万	仟	佰	拾	元	角	分

第二条：付款方式

本合同签订后，乙方须于签订合同当天向甲方支付定金，乙方须在商品车到店后 10 天内结清余款（若是按揭购车则结清首期款）。

第三条：交车时间及交车地点

1. 甲乙双方约定交车时间为_____年_____月_____日（此时间为最迟交车时间，甲方将尽量争取提前交车）。
2. 交车地点：_____。

第四条：其他约定（下转背面）

甲方（盖章）： _____

销售顾问(签字): _____

乙方(签章): _____

销售经理(签字): _____

法人/代理人(签字): _____

日期: _____年____月____日

日期: _____年____月____日

其他约定

第一款:

1. 本合同一式三联(以影印本使用无效)。第一联:财务联,第二联:客户联,第三联:销售联。乙方应持本合同第二联(即客户联)办理交车,并在提车时交回给甲方,如有遗失应出具证明。
2. 本合同必须经乙方及甲方双方经手人签名,甲方盖章确认后生效,并不得转让、抵押及典当,如有涂改、增删或附加其它特别之约定,没有乙方及销售经理签名同意,一律无效。
3. 乙方应及时提供真实可靠的联系方式,双方前列地址、电话如有改变,须及时书面通知对方。因一方延迟通知而造成的损失,由过错方承担责任。
4. 车辆交付以乙方签署《新交车确认表》为准,车辆所有权即转乙方,风险亦即时由乙方承担。
5. 本合同的未尽事宜及本合同在履行过程中需变更的事项,双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

第二款: 附营业务

1. 附营业务指的是甲方为乙方提供精品加装、代购保险、车船税、代办上牌、代办购置税等其它业务。
2. 由甲方安装的精品。质保期限根据精品生产厂家公布的为准。
3. 由甲方代购的保险,发生车辆事故时的报案、出险、赔付等标准及流程,以相关事项发生时保险公司实施政策为准。
4. 关于甲方代办的上牌服务:
 - ①甲方代办服务不包括选号,选号环节必须有车主本人[单位/公司/组织经办人]参与。
 - ②若车辆在上牌过程中受损,甲方协助修复该车辆,费用由造成车辆损伤的责任方承担;若涉及第三方损失/损伤,则通过保险解决。

第三款: 车辆质量

1. 甲方向乙方出售的车辆,其质量必须符合国家汽车产品标准或行业标准,并符合出厂检验标准,符合安全驾驶和说明书载明的基本使用要求。
2. 双方对车辆质量的认定有争议的,以国家汽车质量监督检验中心(各地方)的书面鉴定意见为处理争议的依据。
3. 关于整车、零部件总成的保修期限执行生产厂保修条款的规定。

第四款: 不可抗力

1. 任何一方对由于不可抗力(地震、台风、战争、大规模瘟疫等)造成的部分或全部不能履行本合同不负责任。但迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。
2. 遇有不可抗力的一方,应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方,并在事件发生后十日内,向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

第五款: 违约责任

1. 在本合同签订之日起至合同交车最后期限之前,双方必须履行本合同要求,如乙方一方违约,将扣除定金 100%作为违约金处理。
2. 按揭购车的客户须向甲方提供有效齐备的按揭资料及符合担保条件的担保人,并办理交定金或首期款项手续,如按揭购车不获批准,客户所交定金或首期款项全额退还。如按揭购车获批准,客

户违约不办理,甲方将另行扣除客户协助贷款服务费 **100%**作为违约金处理。

第六款: 合同争议的解决方法

1. 本合同引起的争议由双方友好协商解决。
2. 争议不能解决时,双方可以依法提起诉讼。
3. 购车的所有款项以本合同签订时为准,因市场价格变动或因合同签订后甲方推出的各种优惠活动,造成合同签订前后与此车型售价有差异的,甲方不承担乙方的差价损失。

第三部分 采购需求

一、项目概况

1. 项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车（广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版）采购项目（重招）；

2. 项目内容及要求：

序号	采购内容	颜色	单价限价	数量	交货期
1	广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版	典雅黑	250,000 元/辆	2 辆	签订合同之日起 30 天内

备注：

- 1. 采购项目的详细内容及技术参数、执行标准：详见“用户需求”部分。
- 2. 供应商必须对项目进行整体响应，不允许仅对其中部分内容进行响应。

二、车辆主要配置

车型参数及配置	至尊版
基本参数	
长 × 宽 × 高(mm)	5212 × 1893 × 1823
轴距(mm)	3070
行李厢容积(L)	四座模式：1586/七座模式：516
整备质量(kg)	2150
装备配置	
钜浪动力·影子车手	
发动机	传祺高功率 2.0TGDI 发动机
主要发动机技术	350bar 高压直喷燃油系统；GCCS 燃烧控制专利技术；双 流道增压器；内置双平衡轴模块；电加热调温器；可变机

	油泵；内冷油道活塞。
变速箱形式	爱信 8AT 变速箱
最高车速 (km/h)	200
NEDC 工况油耗 (L/100km)	8.54
WLTC 工况油耗 (L/100km)	8.95
发动机额定功率/转速 (kW/rpm)	185/5250
发动机最大扭矩/转速 (N •m/rpm)	400/1750-4000
转向系统	R-EPS 电动助力转向系统
制动系统：制动器类型	前：通风盘式 / 后：盘式
制动系统：电子驻车（含 Autohold）	●
制动系统：上/下坡辅助控制系统（HHC/HDC）	●
悬挂系统	前麦弗逊/后多连杆
博世 ESP 9.3 车辆电子稳定控制系统	●
广汽 AVDC 影子车手（自适应车辆动态控制系统）	●
驾驶模式切换+转向模式可选	●
人生展翼·跃迁而至	
跃迁光栅前脸	●

电翼之眼 LED 前大灯(延时关闭)	●
前大灯自动感应开启/关闭	●
前大灯高度自动调节	●
LED 日间行车灯、位置灯	●
时空之门 LED 尾灯	●
LED 后转向灯	●
LED 后雾灯	●
隔音玻璃（前风窗）	●
隐私玻璃（后排车窗、后挡风）	●
雨量感应式自动雨刮	●
隐藏式后挡风雨刮	●
分段式全景天窗	●
外后视镜（自动折叠、除霜除雾）	●
外后视镜（位置记忆、倒车翻转）	●
外后视镜迎宾灯	●
二排发光迎宾踏板	●
225/55 R18 品牌轮胎	●
更懂呵护备至的舒适关怀	
天鹅之翼座舱	●

“罗马假日”浅色内饰主题设计	○
“月下紫禁”深色内饰主题设计	○
守护权杖电子档杆	●
车顶 LED 照明灯（前排、二排、三排）	●
第二排车顶头等舱式 LED 阅读灯	●
多色智能氛围灯（音乐律动）	●
一排驾驶员座椅 8 向电动调节	●
一排驾驶员座椅 4 向电动腰托	●
一排座椅头枕 2 向调节	●
一排驾驶员座椅通风、加热、位置记忆（迎宾功能）	●
一排副驾驶座椅 4 向电动调节、座椅通风、加热	●
冷热杯托（中央扶手后部）	●
真皮方向盘（4 向调节）	●
高级真皮：一、二排座椅（三排 PVC）	●
二排头等舱座椅（带通风、加热、10 点式按摩）	●
二排头等舱座椅 10 向调节（2 向前后手动、2 向靠背电调、2 向腿	●

托电调、4 向头枕)	
三排座椅 6 向调节 (2 向头枕、2 向前后、2 向靠背)	●
三排座椅 4/6 折叠 (靠背、坐垫双翻折)	●
双侧电动滑移门 (一键开启)	●
四门车窗一触式升降 (带防夹)	●
电动尾门 (遥控、按键、感应开启)	●
三区自动空调	●
无风感空调 (顶棚位置)	●
PM1 滤芯	●
等离子净化器	●
PM2.5 传感器	●
AQS 空气质量传感器	●

更懂高效互联的科技智能	
超感交互智能座舱	ADiGO Space
四区语音	●
智能聊天助手	●
12.3 吋高清液晶仪表盘	●

14.6 吋高清液晶中控屏	●
高算力车机（8155 车规级芯片）	●
手机无线充电	●
PEPS 无钥匙进入及一键启动	●
OTA 在线升级	●
T-Box 远程控制	●
在线导航（GPS+北斗双模）	●
USB 接口（个数）	5
AR 导航、行车记录仪	●
8 扬声器音响	●
摄像头数量	6
超声波雷达数量	6
毫米波雷达数量	3
更懂兼顾全席的安全守护	
辅助驾驶系统	ADiGO Pilot
辅助驾驶等级	L2
CCS 定速巡航	—
一键巡航功能	●
ACC 自适应巡航控制系统	●

AEB 自动紧急制动	●
FCW 前碰撞预警	●
LDW 车道偏离警告	●
LKA 车道保持辅助	●
TJA/ICA 集成巡航辅助系统	●
TSR 交通标示智能识别系统	●
ISL-ACC 智能限速巡航	●
BSD 盲区监测/并线辅助	●
RCTA 后方车辆穿行警告	●
RCTB 后方穿行车辆制动辅助	●
RCW 后方来车预警	●
ELK 紧急车道保持	●
540 度高清全景影像（含透明车底）	●
DOW 开门预警	●
ISOFIX 儿童安全座椅接口（第二排座椅两个）	●
ISOFIX 儿童安全座椅接口（第三排座椅 60%侧一个）	●
一键冻结后配电控权限（防儿童误触）	●

前排安全带（预紧限力式、高度可调）+锁止锁舌（CLT）	●
二排安全带（预紧限力式）	●
第三排安全带（3 点式）	●
前排安全气囊	●
前排侧气囊	●
侧气帘（3.2 米一体式覆盖一二三排）	●
广汽专利后风挡安全气囊	●
备注：1、“●”表示有此装备；“—”表示无此装备，“○”表示选装； 2、上述配置表中，“真皮座椅”主要接触面为真皮，部分为合成皮材质；	

三、商务要求

(一) 车辆的制造、验收规范等一律按照相关国家标准执行,没有国家标准的,则按照行业标准和企业标准中较高的标准执行。

(二) 投标人提供的车辆必须满足本文件“第一部分 采购清单及相关要求”。

(三) 验收:

1、采购人按照国家规定标准验收,没有国家标准的按行业标准验收,无行业标准的按地方或企业标准验收,成交投标人予以配合。

2、所有车辆(包括零部件)须为全新的、未使用过的原装正品,成交投标人所提供的车辆在验收时,应提供制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等;提供有关车辆的使用说明书、随机工具及确保车辆上牌所需的应由投标人提供的相关必要文件。

(四) 投标人必须是车辆生产企业或其授权代理经销商,且车辆生产企业及其产品必须在国家相关部门公布的《车辆生产企业及产品公告》目录内。如果出现因车辆的参数指标与国家公告不相符,而影响采购方车辆在当地车管部门上牌照,则供货方需承担采购方无条件原价退车。

(五) 质保: 投标人应对提供的车辆提供至少一年的质保服务(从验收合格之日计算)。

(六) 交货期: 签订合同之日起 30 天内。

(七) 交货地点: 买方自提。

(八) 付款:

1、车辆验收合格后支付合同总价的全款提车。

2、付款方式: 银行转账。

第四部分 评标办法

根据《中华人民共和国招标投标法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》和国家及地方采购有关文件精神,在保证广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车(广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版)采购项目(以下简称项目)招标公开、公平、公正的基础上,结合项目需求,由招标代理机构与采购人一同制定本评标办法,评标委员会确认。本次招标采用邀请招标方式进行,要求投标人将投标文件密封交标,评标委员会负责对递交的投标文件进行评审、打分,得出评标结果。

1 评标委员会

- 1.1 评标委员会是依法设立的临时组织,成员共 3 人。
- 1.2 从抽取评标专家到开始评标的时间一般不超过一个工作日。
- 1.3 评标委员会依法根据采购文件的规定进行投标文件的评审。
- 1.4 评标有关记录由评标委员签名,存档备查。
- 1.5 评标委员会名单在招标结果确定前严格保密。

2 评标须知

- 2.1 参加评标工作的所有人员应遵守《中华人民共和国招标投标法》及相关部门的有关规定,严格保密,确保评标工作公平、公正。任何单位和个人不得无理干预评标委员会的正常工作。
- 2.2 评标基本原则:评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》和有关规定,遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。评标委员会将按照规定只对经过有效性、符合性审查的投标文件进行评价和比较。

2.3 评分方法:本次招标的评标方法采用综合评分法。

2.4 关于评标方案

- (1) 评标委员会的每位成员(简称评委)应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案;
- (2) 评委如对评标方案有异议,应在评标开始前提出。

2.5 关于评标纪律

- (1) 评标会议开始后,除评标委员会成员及工作人员以外的其他人员必须全部离场,评标委员会成员与投标人有利害关系的,应当主动提出回避。
- (2) 评标委员会成员评标时必须坚持“公开、公正、择优”的原则,独立审标。
- (3) 评标过程中,评标委员会成员应根据有关法律、法规和评标文件(包括澄清文件)、答疑纪要,评标办法及评标细则进行客观评价。
- (4) 评标委员会成员在评标会场上发表的言论,不能带有歧视性、影响其它评标委员会成员公正评标。

- (5) 评标委员会成员不得向外泄漏对投标文件的评标和比较、中标候选人的推荐、及其他有关评标情况,也不要将有关评标资料带离会场。
- (6) 要求投标人澄清时,不要问与本次评标无关的问题,也不要提具有倾向性的问题。
- (7) 评标活动为封闭评标过程,评标委员会成员不得擅自离开。评标委员会成员的通讯设备应当集中保管,不得以电话或其他方式与外界谈及评标事项。
- (8) 评标委员会成员在评标期间不得私下接触投标人,不得接受投标单位宴请和馈赠。
- (9) 参与评标工作的工作人员必须严格遵守本纪律规定保密条款,且不得发表影响评委公正评标的言论。
- (10) 评标委员会成员与评审项目有以下情形之一利害关系的,应当主动提出回避:
 - a) 近三年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问的;
 - b) 配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问的;
 - c) 配偶或直系亲属参加同一项目评审工作的;
 - d) 近三年内与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷的;
 - e) 其他可能影响公正评审的情况。
- (11) 评标委员会成员在评标过程中如有发现弄虚作假,营私舞弊的,一经核实,取消其评标委员资格,情节恶劣的应予通报批评并移交有关部门处理。

2.6 关于评标责任

- (1) 评委应在其书面评审意见上签字确认;
- (2) 评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

2.7 关于保密

- (1) 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。
- (2) 前款所称与评标活动有关的工作人员,是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

3 评标工作程序

综合评分法评标步骤: **先进行初步评审,再进行技术、商务及价格的详细评审。**只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

- 初审表(详见附表一)
- 技术商务部分响应性评定(详见附表二)
- 价格响应性评定

3.1 投标文件初审

- 1) 初审分为资格性检查和符合性检查。评标委员会根据“初审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审,只有对“初审表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。实质上响应的投标应该是与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符合,没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能;或者实质上与采购文件不一致,而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务;纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。
- 2) 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻找外部的证据。对是否实质性响应采购文件的要求有争议的投标,评标委员会将以记名方式表决,得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审,否则将被淘汰。
- 3) 投标文件出现下列情况时将被认定为无效投标:
 - 投标文件未密封。
 - 投标函无单位和法定代表人或法定代表人委托的代理人的印鉴或签名。
 - 投标文件未按规定格式填写、内容不全或字迹模糊、辨认不清。
 - 投标文件未对采购文件做出完全的响应导致投标无效。
 - 投标人提交的投标文件不完整。
 - 投标报价低于企业的成本价。
 - 投标文件逾期送达。
 - 投标报价超出最高限价。
 - 重要技术指标(采购文件中★的)不满足用户要求或商务有重大偏离的。
 - 有虚假、谎报等造假现象的。
- 4) 通过了评标委员会审查的投标为有效投标,并进入下一阶段的详细评价和比较。经评委审查,若某投标出现半数或以上的“不通过”,则该投标不能进入下一阶段的评分。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式(应当由评标委员会专家签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 当通过符合性检查的投标人不少于三家时,按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、计算方法,各评委单独封闭对每个投标人进行评审和比较。

3.4 比较与评价。评标委员会按采购文件中规定的评标方法和标准,对资格性检查和符合性检查合格

的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价。技术、商务、价格部分权重分配如下:

评分项目	技术商务部分	价格部分	合 计
权重	40%	60%	100%

本次评审采用百分制, 其中商务、技术满分 40 分、价格满分 60 分。具体量化打分标准如下:

(1) 评价每个投标人的商务、技术响应;

评价每个投标人的商务、技术条件, 填写“商务、技术评估表”, 将每一个评委的评分汇集, 进行算术平均, 得出该投标人的商务、技术得分。

(2) 价格核准和评分

价格的核准: 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价, 使得其投标报价可能低于其个别成本的, 将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的, 评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作无效投标处理。

评委先对入围投标人的投标报价进行复核, 看其是否有计算上的错误或供货范围上的错误, 修正错误的原则如下:

- a) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致, 应以文字表示的金额为准;
- b) 当单价汇总金额与总价不一致时, 以单价金额计算结果为准, 并修正总价;
- c) 需要投标人提供的服务和专用工具、备品、配件所需的费用, 如果是另外单独报价的话, 评分时应计入投标报价。
- d) 评标委员会依据采购文件认为应该调整的价格: ★如有一个关键功能不满足, 则采用所有投标人中该项最高报价修正此投标人价格。

按上述修正错误的方法调整后的投标报价, 对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格, 则其投标将被视为无效投标。

(3) 推荐中标候选供应商名单

评标委员会结合商务文件部分、技术文件部分和价格部分进行综合评估, 将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围投标人的综合得分。评标委员会编写书面的评标报告, 按综合得分高低次序排出名次, 并推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人, 排名第二的投标人为第二中标候选人。综合得分相同的, 名次按评标价由低到高顺序排列; 综合得分相同且评标价相同的, 名次按技术评分由高到低顺序排列; 综合得分相同、评标价和技术评分均相同的, 名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的, 以法律法规规定为准。

4 确定中标人

广东信宜农村商业银行股份有限公司将根据评标结果, 确定中标人。招标代理机构受采购人委托向中标人发出书面《中标通知书》, 同时向所有落标人发出《中标结果通知书》。

5 其他

综合得分排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或未通过资格后审, 采购人可以确定综合得分排名第二的中标候选人为中标人。以此类推。

评标委员会提出评标书面报告和推荐中标意见报采购人审批, 审批通过后将对预中标人进行最终澄清及对投标人的资格和履约能力进行再次审查, 形成最终合同的基础文件。如在最终澄清过程中, 发现预中标人存在重大问题造成其履约能力不能满足要求的, 可以取消其中标资格。

注: 本评审办法入围投标人指所有通过资格、符合性审查的投标人。

附表一：

初审表

项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车（广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版）
采购项目（重招）
项目编号：ZZ72305719-1

评审内容	
资格性检查	符合投标人的资格要求
符合性检查	符合投标有效期
	投标报价没有超出最高限价
	投标文件签署合格
	完全满足采购文件中标注“★”的条款
	未出现有关法律、法规、规章或采购文件规定的属于投标无效的情形
结论	是否同意进入下一阶段评议 (写“是”或“否”)

- 1、每一项目符合的打“√”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不同意进入下一阶段评议；
- 2、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；
- 3、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“是”或“否”。
- 4、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

附表二：商务技术评审表

序号	分项内容	评分细则	权重
1	交货期	要求 30 天内交货：优于要求，得 5 分； 满足要求，得 3 分； 不满足要求，得 0 分。	5
2	交接车服务	综合评价投标人交接车时附带的相关服务方案，包括交接车流程、临时牌照的办理、上牌协助、用车指导；方案具体详细，完全满足且优于本项目需求，得 10 分； 方案较具体详细，完全满足本项目需求，得 5 分； 方案不完整，不完全满足项目需求，得 0 分；	10
3	售后保养及维修服务方案	根据投标人提供的车辆后期保养及维修服务的程序、内容、相关措施等情况进行综合评价：制定详尽、合理、可行的车辆后期保养及维修方案： 1、方案详细具体、具有针对性、可操作性强得 10 分； 2、方案较详细具体、针对性较强、可操作性一般得 6 份； 3、方案不详细、无针对性、可操作性差得 2 分。	10
4	增值服务	根据供应商提供的增值服务进行评审： 1. 赠送全车防爆膜、原厂地毯、灭火器、方向盘锁，得 1 分。 2. 质保期在国家规定的质保期基础上，每增加 1 年质保期或每增加 1 万公里行驶里程的质保期得 2 分，最高得 6 分。 3. 发动机、变速箱质保期在国家规定的质保期基础上，每增加 1 年或 1 万公里（含）以上行驶里程的质保期得 2 分，最高得 4 分。 4. 提供车辆维保维修上门收车服务，得 2 分。 5. 提供车辆维保维修交车上门服务，得 2 分。 本项合计最高得 15 分。 注：（1）增值服务需提供承诺并加盖供应商公章，格式自拟，不提供不得分。（2）带条件的增值服务不得分。	15
	合计		40

附表三:

价格评审表(60 分)

序号	评审项目	评议内容
1	价格	评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正核实。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权重×100 (精确到小数点后两位)

第五部分 投标文件格式

响应文件包装信封或外包装格式参考

项目编号: ZZ72305719-1

项目名称: 广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车(广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版)采购项目(重招)

响 应 文 件

☐ 正本

☐ 副本

☐ 开标一览表

供应商名称: (盖单位章)

供应商地址:

收件人名称: 广东志正招标有限公司

(在规定的截止时间之前不得启封)

响应文件封面格式参考

项目编号: ZZ72305719-1

项目名称: 广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车(广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版)采购项目(重招)

响 应 文 件

☐ 正本

☐ 副本

供应商名称: (盖单位章)

供应商地址:

资格性/符合性自查表

评审内容		采购文件要求	自查结论	证明资料
资格性检查	投标人的资格要求	按招标公告中所列投标人资格	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
符合性审查	投标有效期	投标函（投标人的投标有效期为自投标截止之日起 90 日）	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	最高限价	投标报价没有超出最高限价	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	投标文件签署合格	按对应格式文件签署、盖章(原件)	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	实质性响应要求	满足采购文件中标注“★”的条款	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	其他	按有关法律、法规、规章或采购文件不属于投标无效的	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的 ☐ 打“√”。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签名或印鉴）：_____

日期： 年 月 日

评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签名或印鉴）：_____

日期： 年 月 日

表 5-1 目录

类型名称	序号	文件名称	页码	备注
资格部分 (加盖公章)	1	投标函		
	2	营业执照（或事业法人登记证）副本复印件		
	3	法定代表人证明书或法定代表人授权委托书		
	4	供应商必须是具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并独立于采购人、采购代理机构的供应商；且必须提供合法有效的营业执照（复印件加盖公章）；若分公司响应：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司对分公司出具的有效授权书原件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。法律法规或者行业另有规定的除外		
	5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供资格声明函(格式详见附表)		
	6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供资格声明函(格式详见附表)		
	7	具备有独立承担民事责任的能力的，在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织		
	8	本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一：①全国法院失信被执行人（查询网址： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）；②重大税收违法失信主体（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/ ）；③政府采购严重违法失信行为（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/ ）；④在中国政府采购网(查询网址： http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aio msg)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录，如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）		
	9	本项目不接受联合体投标		
	10	投标邀请函		
	11	不得参与同一招标项目竞争的投标人（提供资格声明函）		

		1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一包组投标或者未划分包组的同一招标项目的投标活动。如同时参加, 则评审时均作无效投标处理。 2) 为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人, 不得再参加该招标项目的其他投标活动。		
商务部分 (加盖公章)	12	开标一览表		
	13	详细报价表		
	14	投标人基本情况表		
	15	项目经理/项目负责人简历表		
	16	投标人拟为本项目投入的实施/维护服务人员情况表		
	17	类似项目一览表		
	18	投标响应与采购文件差异一览表		
	19	服务情况表		
	20	投标人认为必要的其他商务资料		
技术部分 (加盖公章)	21	技术服务方案		
	22	投标人认为必要的其他技术资料		

表 5-2 投标函

致: 广东志正招标有限公司

根据贵方 _____ (项目名称) _____ (项目编号: _____) 的招标公告,
本人代表投标人 _____ (投标人名称) _____ 参加投标, 并提交投标文件。

据此函, 本人宣布同意如下:

1. 所附“开标一览表”规定的应提供和交付的货物/服务的投标总价为:
大写: 人民币 _____ 元, 小写: ¥ _____。
2. 我方郑重承诺: 除《投标响应与采购文件差异一览表》中的差异外, 我方将全部满足采购文件中的各项实质性要求, 如果发现投标文件中另有与采购文件中不一致的响应或没有响应, 我方同意采购人有权要求我方按照采购文件的要求提供货物或服务。我方并同意按照采购文件的规定履行合同责任和义务。我方投标总报价包含招标需求说明的所有产品功能和服务内容, 漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用, 视为此项费用已隐含在投标总报价中, 中标后不再向采购人收取任何费用。
3. 我方已详细审查全部采购文件内容, 包括澄清、延期、更正文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解采购文件要求并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方同意本项目投标有效期为自投标截止之日起 90 日, 如我方获中标, 同意投标有效期自动延长至合同终止为止。
5. 如果在规定的开标时间后, 我方在投标有效期内撤回投标, 同意贵方不退还投标保证金。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与我方投标有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定接受最低价的投标。我方提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。
7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

投标人代表姓名、职务(印刷体): _____

投标人名称: (公章) _____

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期: ____年____月____日

注: 法定代表人委托全权代表人, 需附法定代表人签字或印鉴的授权书。

表 5-3 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写,如由法定代表人投标并签署投标文件,需提供法定代表人证明书,否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

_____同志,现任我单位_____职务,为法定代表人,特此证明。

有效日期: _____年__月__日至_____年__月__日 签发日期: _____年__月__日

附:

营业执照(注册号):

经济性质:

主营(产):

兼营(产):

投标人名称(并加盖法人公章):

地址:

日期:

法定代表人
居民身份证复印件(正面)粘贴处
(按原件大小)

法定代表人
居民身份证复印件(反面)粘贴处
(按原件大小)

法定代表人授权书

致：广东志正招标有限公司

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本单位授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代表人，就_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投 标 人 名 称（并加盖法人公章）：

地 址：

法定代表人（签名或印鉴）：

职 务：

被授权人（签名或印鉴）：

职 务：

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件（正面）粘贴处
（按原件大小）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件（反面）粘贴处
（按原件大小）

表 5-4 实质性响应一览表

项目编号:

序号	采购文件要求	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码

注：如采购文件中标有“★”的内容，请在上表填写。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

表 5-5 开标一览表

项目编号: ZZ72305719-1 金额单位: 元 (人民币)

项目名称	投标报价 (单位: 元/台/年)	服务期限
广东信宜农村商业银行股份有限公司业务用车 (广汽传祺 2024 款大师系列 2.0TGDI 至尊版) 采购项目 (重招)	大写: 人民币_____ 小写: ¥_____	

1. 此表原件一式两份，一份附在正本的投标文件中，并另封装一份于“开标一览表”信封中。
2. 本表格中的报价应等于详细报价表中的总报价。
3. 投标报价应包括：本项目以单价进行报价，投标报价应包括：货物及零配件的购置、运输费及运输保险、装卸、安装（含安装所需材料）、调试、质保期售后服务、技术培训费（包括技术资料的提供等）、验收费用、各项税费以及完成招标内容所需的一切费用，采购单位不再支付中标价以外的其他费用。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

表 5-6 详细报价表

项目编号:

金额单位: 元 (人民币)

序号	名称	品牌	规格 型号	排量 (L)	颜色	产地	制造商 名称	单位	数量	单价	总价
											
总价合计:											

注:

1.总报价中必须包含购置、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、装卸、调试、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价, 金额单位为元。

2.如果分项报价的汇总价与总报价不一致的, 以分项报价的汇总为准; 总报价等于“开标一览表”中的投标报价。

投标人名称 (并加盖公章):

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

附表 1: 中小微企业声明函 (中小微型企业适用; 事业单位、民办非企业单位参与投标的, 其本身不作为扶持对象)

中小微企业声明函

本单位郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181 号)的规定, 本单位为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本单位同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)规定的划分标准, 本单位为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。

2. 本单位参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日 期:

注: 需附带提供企业注册地县级以上中小企业主管部门出具的小微企业认定材料。

附表 2: 残疾人福利性单位声明函 (享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位提供, 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策)

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日 期:

(享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位认定标准详见“财库〔2017〕141 号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》”)

表 5-7 投标人基本情况表

一、投标人基本情况

- 1、投标人名称: _____ 电话号码: _____
- 2、地 址: _____ 传 真: _____
- 3、注册资金: _____ 经济性质: _____
- 4、投标人开户账号资料
- 银行名称及账号: _____
- 开户地址: _____
- 5、营业执照注册号:
- (随本表格附上最新营业执照副本的复印件, 加盖公章)
- 6、投标人简介(自行描述):

7、投标人财务情况:

年份	年营业总值	总净利	资产负债率	速动比率
2022				

注: 提供 2022 年度财务状况报表或基本开户行出具的资信证明(如投标人新成立的, 则提供成立时间后任意 1 个月或季度财务报表或银行出具的资信证明材料复印件)。

二、投标人获得资质、获奖证明文件等

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

投标人需提供相关证明文件的复印件(加盖公章)

三、其他

1、近 3 年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或招标代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加广东省范围内某种项目的采购活动的，要说明解禁时间)	备 注

2、其他投标人认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复印件（加盖公章）



我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

表 5-8 项目经理/项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住宅电话		移动电话	
参加工作时间			从事项目经理年限		
具有认证资质					
已完成项目情况					
建设单位	项目名称	项目规模	日期	项目质量	

注：提供相关证明材料。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

表 5-9 投标人拟为本项目投入的实施/维护服务人员情况表

序号	姓名	年龄	学历	经验年限	职位	职责

注：提供相关证明材料。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

表 5-10 同类项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	完成时间	验收情况	业主单位	联系人及联系电话

(此表可延长)

注：涉及评分，需按商务评分要求提供相关资料，不提供不得分。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

5-11 关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的资格声明函

广东志正招标有限公司/广东信宜农村商业银行股份有限公司:

我方承诺:我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,我单位为本项目实施提供履行合同必需设备和专业技术人员。如有任何虚假和不实,我方自愿放弃参与本次政府采购活动的资格并承担一切相关责任。

特此声明。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

5-12经营活动中没有重大违法记录资格声明函

广东志正招标有限公司/广东信宜农村商业银行股份有限公司:

我方诚意参与本项目投标,并特此声明:

1、参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下重大违法记录:因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2、我方符合本次政府采购活动所涉及的法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的,评标委员会可将我方投标文件作无效投标处理,我方愿意承担相应的法律责任。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

表 5-13 投标响应与采购文件差异一览表

项目编号:

序号	采购文件要求条款	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码

说明:

1. 把招标需求相关要求的响应情况逐条列入此表，表格可延长。

投标人名称（并加盖公章）:

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

表 5-14 响应文件技术部分

(格式自拟)

1. 对项目的理解及总体响应情况;
2. 投标产品技术性能(根据本项目的特点,提出设备选型的原则和依据,介绍所投产品的性能参数和技术特点,主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明,可以附加产品的技术白皮书、产品宣传彩页、用户手册等资料);
3. 技术服务方案
 - 1) 供货计划;
 - 2) 质量保证措施;
 - 3) 投标货物的配送、验收方案;
4. 投标人认为对投标有利的其他资料。