

中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及 生日慰问服务采购项目

（项目编号：ZZ22606938）

竞争性磋商文件

采购人：中国教育工会中山市石岐中心小学学校委员会

采购代理机构：广东志正招标有限公司

二零二六年六月

温馨提示：供应商报价特别注意事项

- 一、 请供应商特别留意竞争性磋商文件上注明的提交报价文件截止时间和磋商时间，逾期送达或邮寄送达的报价文件，招标采购单位恕不接收。因此，请供应商适当提前到达开标会议室。

递交报价文件开始时间为提交报价文件截止时间前半小时。

- 二、 磋商保证金用于保护本次采购免受报价人的行为而引起的风险，为本次磋商的必要组成部分，建议报价人仔细阅读竞争性磋商文件中关于磋商保证金的描述。因转账当天不一定能够到达指定账户，为避免因磋商保证金未到达指定账户而导致报价被拒，建议**至少提前 2 个工作日提交**。（本项目不适用）

- 三、 建议将报价文件按目录格式顺序编制页码。

- 四、 分公司作为报价人的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的报价授权书。

- 五、 我司为采购代理机构，不对供应商购买竞争性磋商文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份不同报价方案的，磋商小组将对其报价按无效报价处理（如有特殊要求的除外）。

（本提示内容非竞争性磋商文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以竞争性磋商文件为准。）

目 录

第一部分 竞争性磋商邀请函	3
第二部分 用户需求书	7
第三部分 报价人须知	15
一、说明	16
二、磋商文件	17
三、报价文件的编制	18
四、磋商报价要求	21
五、磋商保证金（本项目不适用）	21
六、报价文件的份数、封装和递交	22
七、磋商及评审步骤	23
八、确定成交供应商办法	26
九、质疑	26
十、签订合同	27
十一、其他	28
第四部分 合同书格式	36
第五部分 报价文件格式	46
1. 商务技术评审自查表	48
表 5-1 报价函	49
表 5-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书	50
表 5-3 资格信用承诺函	52
表 5-4 报价一览表	53
表 5-5 详细报价清单（01 包组适用）	54
表 5-6 报价响应与磋商文件差异一览表	57
表 5-7 报价人基本情况	58
表 5-8 2023 年以来完成的同类项目一览表	60
表 5-9 服务承诺	61
表 5-10 服务方案	62
表 5-11 代理服务费承诺书	63

第一部分

竞争性磋商邀请函

竞争性磋商邀请函

各潜在供应商：

广东志正招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受中国教育工会中山市石岐中心小学校委员会（以下简称“采购人”）的委托，拟对中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购项目（以下简称“项目”）进行竞争性磋商，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目编号：ZZ22606938；

二、项目名称：中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购项目；

三、项目预算金额（元）：¥150,000.00 元；其中 01 包组预算金额：102,000.00 元，02 包组预算金额：48,000.00 元。

四、采购项目内容及需求（采购项目技术规格、参数及要求）：

1. 项目服务内容：01 包组：节日慰问品及高温慰问品服务采购；
02 包组：面包糕点卡服务采购。
2. 简要技术要求或磋商项目的性质：详见磋商文件第二部分“用户需求书”的采购项目内容；
3. 本次采购货物（服务）必须是产自中华人民共和国境内的货物（服务），合格的供应商应对所投包组所有采购货物和服务进行报价，不允许只对部分货物和服务投标报价；
4. 本项目不允许提交备选方案。

五、供应商资格：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织并独立于采购人和采购代理机构（提供有效营业执照或事业法人登记证等相关证明复印件）；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格信用承诺函，或提供 2025 年财务报告复印件，或基本开户行出具的资信证明文件复印件）；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供资格信用承诺函）；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格信用承诺函，或提供递交报价文件截止时间前 12 个月内任意时间的依法缴纳税收和社会保障资金的证明文件复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相关证明材料。）；
5. 递交报价文件截止时间前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供资格信用承诺函）；
6. 采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询报价人信用记录（截止至项目磋商时间），将查询的信用记录提供给评审现场，并做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购

文件一并保存。对被人民法院列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及参与采购活动前三年内有重大违法记录的报价人（处罚期限届满的除外），将拒绝其参与本次采购活动（不能通过资格审查）；

7. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目报价（提供资格信用承诺函）；
8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（提供资格信用承诺函）；
9. 供应商具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》或仅销售预包装食品备案证明或同等含义的相关证书。
10. 本项目不接受联合体报价；
11. 报价人必须在采购代理机构登记并获取了磋商文件。

六、报名方式：

1. 潜在报价人可在广东志正招标有限公司中山分公司（详细地址：中山市东区中山四路亨尾大街 3 号软件园东园区 2 楼 22 室）进行登记并获取磋商文件，磋商文件每套售价 400 元（人民币），售后不退。（获取磋商文件的单位，均被视为已充分理解本公告的有关要求，采购人及采购代理均无责任承担其是否符合合格报价人资格条件而引起的一切后果）。
2. 登记、获取磋商文件时间：2026 年 06 月 16 日至 2026 年 06 月 24 日期间（每天上午 9:00～12:00，下午 2:30～5:30）（法定节假日除外）。
3. 本项目获取磋商文件支持线上获取（邮寄），售后不退。

获取磋商文件时提供：有效营业执照副本复印件（需加盖公章）、资质证书复印件（需加盖公章）、经办人代表身份证复印件（加盖公章）及《领取采购文件登记表》。

- （1）资料发送电子邮箱：zztender@sina.com，并填写采购文件登记表。

备注：请注明项目名称，多谢合作。

- （2）本项目磋商文件费用为人民币 400 元，缴费方式为银行转账，按以下银行账号转账：

户名：广东志正招标有限公司中山分公司

开户银行：中国工商银行中山市孙文支行

帐号：2011 0236 0920 0018 404

备注：请注明参与磋商的项目名称及项目编号，多谢合作。

- （3）获取磋商文件联系方式：

联系人：黄小姐 电 话：0760-88811601

七、 提交报价文件时间：2026 年 06 月 27 日上午 09：00 至 09：30；

八、 提交报价文件截止时间：2026 年 06 月 27 日上午 09：30；

九、 提交报价文件地点：中山市东区中山四路亨尾大街 3 号软件园东园区 2 楼 22 室（广东志正招标有限公司中山分公司）；

十、 磋商时间：2026 年 06 月 27 日上午 09：30。

十一、磋商地点：中山市东区中山四路亨尾大街 3 号软件园东园区 2 楼 23 室（广东志正招标有限公司中山分公司）。

十二、联系事项

1. 采购人联系方式

采购人名称：中国教育工会中山市石岐中心小学校委员会

地 址：广东省中山市东文路 2 号

2. 采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：广东志正招标有限公司（网址：<http://www.zztender.com/>）

中山分公司地址：中山市东区中山四路亨尾大街 3 号软件园东园区 2 楼 20、21、22 室

联系人：凌小姐 电话：0760-88811601、88808187

广东志正招标有限公司

2026 年 06 月 15 日

第二部分 用 户 需 求 书

总 则

- 1. 中山市石岐中心小学约有 120 名员工，现拟通过竞争性磋商的方式确认中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购的成交供应商。
- 2. 本项目兼投兼中：报价人可对一个或多个采购包进行报价，兼投兼中。
- 3. 最终采购数量以采购人实际采购数量为准。
- 4. 《用户需求书》中凡有“★”标识的内容条款(如有)被视为实质性响应项目、指标；报价人必须对此做出回答并完全满足这些要求不可以出现任何负偏离，如果出现负偏离将被视为无效投标。
- 5. 本项目由成交供应商负责采购文件对成交供应商要求的一切事宜及责任。若报价有缺漏项的，缺漏项部分的价格视为已包含在报价中，成交后不作任何调整，采购人将不再支付任何费用。
- 6. 采购人有权在签订合同同时对项目方案作适当修改调整。
- 7. 除成交供应商在报价文件中明确提出并经采购人确认以外，成交供应商不得再以任何方式转包或分包。
- 8. 本项目不接受联合体报价。

01 包组：节日慰问品及高温慰问品服务采购

一、采购内容

慰问品套餐	数量	结算单价	产品价值
春节慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 350 元/份。	套餐总价值≥350 元/份。
端午节慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 200 元/份。	套餐总价值≥200 元/份。
中秋节慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 200 元/份。	套餐总价值≥200 元/份。
高温慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 100 元/份。	套餐总价值≥100 元/份。

二、慰问品清单

- 1. 本次慰问品所提供的商品必须符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品（包括但不限于传统应节食品、油、米、面、零食饮品、干货、生活用品等）。

2. 供应商须提供节日（春节、端午节、中秋节）及高温慰问品套餐方案各 2 个，共 8 个套餐方案。每个套餐方案实物总价值不低于该套餐的结算单价。节日套餐方案需满足以下要求：①含粮油的套餐方案 1 个；②含生活用品（洗护产品）的套餐方案 1 个；产品种类≥3 种（允许不同套餐有部分产品相同）。高温套餐方案需满足以下要求：①以牛奶、酸奶为主的套餐方案 1 个；②以功能饮料为主的套餐方案 1 个；产品种类≥2 种（允许不同套餐有部分产品相同）。供应商可根据企业的供应能力提供更优的组合方案，但须保持总价、品类及数量下限不变。

3. 产品价值要求：供应商提供的所有产品须在所投产品品牌京东自营（或官方店）/淘宝旗舰店（或官方店）/品牌官方店/供应商门店上可以检索到同款产品且处于在售状态，且提供给采购人的供货价格不高于该产品同期在所投产品品牌京东自营（或官方店）/淘宝旗舰店（或官方店）/品牌官方店/供应商门店在售的挂牌价格。挂牌价格指正价，非优惠价或券后价。

4. 报价人须在报价文件中提供各个套餐方案的采购清单（格式详见详细报价清单），并承诺成交后必须按采购清单所列产品信息进行供货，如因市场流通问题导致产品变更的，成交供应商须提供质量标准优于或相当于投标时承诺的产品，并经采购人审核同意后方可供货。

5. 食品标准及质量要求

产品	规格及技术要求
月饼	（1）规格：铁盒包装，月饼净重不低于 750g/盒； （2）质量要求：要提供 QS 认证、国家权威机构签发的产品检验合格证书。
花生油	（1）质量标准：①一级物理压榨花生油，非转基因类 ②2026 年 1 月（含）以后生产，符合成品花生油质量标准（按 GB/T1534-2017 标准中一级质量指标执行） ③符合《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716-2018）。 （2）规格要求：①净重≥5L/桶 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。具有正常花生油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。
玉米油	1) 质量标准：①按 GB/T19111-2017 标准中一级质量指标执行 ②符合《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716-2018）。 （2）规格要求：①净重≥5L/桶 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。具有正常玉米油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。
橄榄油	（1）质量标准：①符合 GB/T 23347-2021，特级初榨，酸度≤0.8%。 （2）规格要求：①净重≥1000ml/瓶 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。具有正常橄榄油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。
大米	（1）质量标准：①符合 GB/T 1354-2018 标准或 GB/T 19266-2008，等级一级，不含添加剂。 （2）规格要求①净重≥5Kg/包，真空包装 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，2026 年新米。
纯牛奶	（1）质量标准：①符合《食品安全国家标准 灭菌乳》GB 25190-2010 标准，蛋白质含量：≥3.6g/100mL，有机生牛乳。

产品	规格及技术要求
	(2) 规格要求 ①250ml/盒*12/箱②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准确，保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
饼干	(1) 质量要求：符合国家标准。 (2) 规格要求 外包装完好，无凹罐现象。标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
坚果	1) 质量要求：符合国家标准，坚果仁添加量≥70%，防腐剂、食用香精、人工色素添加为 0。 (2) 规格要求：外包装完好，无凹罐、膨胀现象。标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
麦片	(1) 质量标准，符合《食品安全国家标准 冲调谷物制品》GB 19640-2016。 (2) 规格要求：外包装完好，无凹罐、膨胀现象。标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
其他未列出具体技术要求的慰问品，质量标准须符合国家的有关标准，质量合格。在供货时标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。	

三、服务要求

- 1、每个节日前十天主动联系采购人确认每个套餐内容，人数，快递地址等信息。
- 2、★成交供应商须在节前一周开始发货，必须用快递送到各职工家里（必须是送货上门，不能存放在驿站或者快递柜），保证采购人职工下单后 3 个工作日内收到货品（2026 年春节和端午节慰问品须在合同签订后十个自然日内按要求完成供货）。
- 3、供货后一周随时准备处理售后问题（包括不限于产品质量、快递问题等）。
- 4、上述时段内对采购人的询问响应时间为 1 小时内。
- 成交供应商配送的所有货物须与报价产品、清单描述完全一致。6、成交供应商提供的食品，必须确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%，在保质期内出现质量等问题，必须退换，否则此食品按不合格商品计算。质量要求符合国家规定标准，食品制作原料必须严格按食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。
- 7、成交供应商提供的货物必须符合国家卫生标准，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。货物的质量要求符合国家规定标准，非食品的货物剩余有效期不得少于 6 个月，在保质期内出现质量等问题，必须退换，否则此货物按不合格商品计算。
- 8、成交供应商投入的项目人员具备专业、职责分工、相关专业资格及健康证明，应及时提供售后服务(设置售后服务专线，专人服务，专人跟踪、售后服务时间安排等)和采购人临时服务。
- 9、因成交供应商提供的食品安全质量问题造成采购人的损失将全部由成交供应商承担。

10、根据采购人报送的实际数量，按时按量送达慰问品。运输过程应科学合理，运输必须采用符合卫生要求的外包装和运载工具，免费送达给教职工。采购人将对每批次慰问品验收情况收集，若出现因货物质量、数量不足等须进行更换补给的情况，成交供应商必须在 7 天内完成更换补给。

11、供货前须按照采购人要求将慰问品预先分装。由于包装不善导致物品缺失或损坏，由成交供应商承担一切责任。

12、成交供应商应具备对产品的组织、加工、储存、检验、理货、运输、善后处理能力，应建立对应应急事件的措施及安全保障等方案。

13、若出现货物临时下架或不能如期供货等，成交供应商应积极调配并及时与采购人沟通并提供备选方案，备选方案的物品价值不得低于原方案的物品价值。

四、填报价格要求

1、本项目慰问品套餐结算金额为固定值（详见“一、采购内容”），按实际人数结算，不受供应商报价影响。

2、本项目无价格评分，但须填报所投慰问品套餐内所列的全部货物的参考单价及总价，参考价格应来源于所投产品品牌京东自营（或官方店）/淘宝旗舰店（或官方店）/品牌官方店/供应商门店。套餐供货前需征得采购人同意，否则按无效报价处理。

3、不得偏离各大平台正常报价，价格优惠。

4、各慰问品套餐参考价格的总价值不得低于该套餐的结算单价。

5、结算价格已包含货物税费、货物采购、分拣、包装、检验、仓储、运输、装卸、搬运、配送、不合格货物的退换、售后服务、验收等其他各项有关费用以及合同实施过程中的预见及不可预见费用。采购人除了按本项目约定的结算方式向成交供应商支付货款外，无须向成交供应商支付其他任何费用。

五、付款方式

1、按实际采购数量结算，结算金额=慰问品套餐结算单价×慰问品套餐的实际数量。于每次慰问品全部确认到货并验收合格 7 天后，由成交供应商出具正规有效的全额发票给采购人，采购人收到发票后一周内完成对公转账。（2026 年春节和端午节慰问品须在合同签订后十个自然日内按要求完成供货和结算。）

2、如因政策影响使拨款未能及时到位的，成交供应商不得以此为由而不履行(或不完全履行)合同规定的义务。

3、成交供应商凭以下全部有效文件与采购人结算：(1) 合同；(2) 成交供应商开具的正式发票；(3) 进度情况说明。

六、违约责任

1、若发现成交供应商存在私自更改供货内容情况，将按违约处理，由此产生的一切损失和费用由成交供应商承担。同时，出现上述情况 1 次，将由采购人对成交供应商做出书面警告，出现上述情况累计 2 次的，将由采购人对成交供应商处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除。

2、因质量问题退货且情节严重的，采购人将记录在案，因此产生的一切损失和费用由成交供应商承担，并对成交供应商予以书面警告，出现上述情况 1 次，将由采购人对成交供应商做出书面警告，出现上述情况累计 2 次，将由采购人对成交供应商处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除，采购人保留终止合同的权利。

3、成交供应商所提供的产品（规格、质量等）不符合或达不到合同规定的要求的，采购人可拒绝收货并有权中止合同。

4、若出现原方案货物临时下架或不能如期供货等，成交供应商应积极调配并及时与采购人沟通并提供备选方案，备选方案的物品价值不得低于原方案的物品价值。

七、样品要求

1. 供应商需在递交报价文件截止前提交实物样品，提供花生油 5L/桶、大米 5Kg/包、洗护产品 1 份、纯牛奶 250ml/盒*12/箱、功能饮料 1 份。

2. 样品的各项技术质量指标标准应符合规定，产品须包装为一体，包装得体、大方、符合节日氛围。未提交或少提交样品的技术评分中样品评分为零分。

3. 实物样品必须符合采购文件的要求，规格按样品要求规格。

4. 所有样品均包装在一起，并且密封提交，包装表面须粘贴有明确的标识，标识内容至少应包括：项目名称、项目编号、样品名称、规格、报价人名称等。

5. 采购人及采购代理机构在收取样品时不对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。磋商小组在评审时有可能会对投标样品进行拆封查看，采购人及采购代理机构不对因此造成的损失负责。

6. 样品退回：

（1）成交供应商的样品由采购人留存，作为采购人验收标准。

（2）未成交的报价人应在成交结果公告发出后 3 个工作日内到采购代理机构一次性领回全部样品，逾期未领的，视为报价人放弃投标样品所有权，由采购代理机构自行处理。

八、采购人配合条件

报价人可在报价文件中可列明在项目实施过程中需采购人提供的配合条件，所列配合条件采购人将尽量配合解决，但不代表采购人全部接受，采购人有权全部或部分拒绝报价人提出的配合条件。

02 包组：面包糕点卡服务采购

一、采购内容

货物名称	数量	结算单价	产品面值
面包糕点兑换券	约 120 张	400 元/张。	兑换券总价值≥400 元/张。

二、服务要求

（1）面包糕点兑换券使用期限自合同签订之日起不少于三年，可多次拆分使用。方便职工线下使用，面包糕点兑换券按实际消费金额进行扣除，即购买商品花费多少，就从券面金额中相应扣除多少，确保消费者的每一分券值都能得到合理利用，避免因不找零造成的消费困扰。

（2）面包糕点兑换券消费范围包括但不限于蛋糕、面包，尽量涵盖面包（包括全麦面包、肉松面包、牛角包、丹麦面包等不同种类）、糕点（如蛋挞、泡芙、桃酥、绿豆糕、雪花酥等）、点心（如粽子、月饼、青团、麻花、沙琪玛等传统点心）以满足职工不同的口味偏好和日常饮食需求。

（3）使用门店覆盖范围在中山市应拥有足够数量的线下门店，方便职工能够就近兑换面包糕点，门店位置应清晰明确告知职工，可提供门店清单及地图导航信息。确保各门店在营业时间内正常接待持券职工，不得无故拒绝或设置额外消费门槛限制面包糕点兑换券的使用。

（4）面包糕点券兑换的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求和国家相关质检标准要求。

（5）使用周期内对采购人的询问响应时间为 3 小时内。

三、填报价格要求

1、本项目面包糕点兑换券结算金额为固定值（400 元/张），按实际采购数量结算，不受供应商报价影响。

2. 本项目无价格评分，但须填报所投面包糕点兑换券的面值且不得低于结算单价（400 元/张），否则按无效投标处理。

四、付款方式

1、按实际采购数量结算，结算金额=面包糕点兑换券结算单价×实际采购数量。面包糕点兑换券发放完毕且所有职工完成充值 15 天后，由成交供应商出具正规有效的全额发票给采购人，采购人收到发票后一周内完成对公转账。

2、如因政策影响使拨款未能及时到位的，成交供应商不得以此为由而不履行(或不完全履行)合同规定的义务。

3、成交供应商凭以下全部有效文件与采购人结算：(1)合同；(2)成交供应商开具的正式发票；(3)进度情况说明。

五、违约责任

1、若发现成交供应商存在私自更改供货内容情况，将按违约处理，由此产生的一切损失和费用由成交供应商承担。同时，出现上述情况 1 次，将由采购人对成交供应商做出书面警告，出现上述情况累计 2 次的，将由采购人对成交供应商处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除。

2、因质量问题退货且情节严重的，采购人将记录在案，因此产生的一切损失和费用由成交供应商承担，并对成交供应商予以书面警告，出现上述情况 1 次，将由采购人对成交供应商做出书面警告，出现上述情况累计 2 次，将由采购人对成交供应商处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除，采购人保留终止合同的权利。

3、成交供应商所提供的产品（规格、质量等）不符合或达不到合同规定的要求的，采购人可拒绝收货并有权中止合同。

4、若出现原方案货物临时下架或不能如期供货等，成交供应商应积极调配并及时与采购人沟通并提供备选方案，备选方案的物品价值不得低于原方案的物品价值。

六、采购人配合条件

报价人可在报价文件中可列明在项目实施过程中需采购人提供的配合条件，所列配合条件采购人将尽量配合解决，但不代表采购人全部接受，采购人有权全部或部分拒绝报价人提出的配合条件。

第三部分 报 价 人 须 知

一、说明

1. 适用范围及项目综合说明

- 1.1 本项目为采购人自行采购项目，不属于政府采购范畴。项目采购以磋商文件规定为准。
- 1.2 本磋商文件中，凡标有“★”的地方，报价人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致无效报价。

2. 定义

- 2.1 “采购人”是指：中国教育工会中山市石岐中心小学校委员会。
- 2.2 “采购代理机构”是指：广东志正招标有限公司。
- 2.3 “报价人”是指响应本磋商文件要求，参加磋商的法人。
- 2.4 “磋商小组”是临时组建的专门负责本次磋商评审工作的临时性机构（其成员称为评委）。
- 2.5 报价人资格要求是指：参见第一部分《竞争性磋商邀请函》；
- 2.6 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的报价人。
- 2.7 “报价文件”又称“首次响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的实质性响应文件。

3. 合格的货物和服务

- 3.1 “货物”是指报价人制造或组织符合磋商文件要求的货物等。
- 3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象, 其中包括：报价人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及磋商文件规定的其它服务。

4. 磋商费用

- 4.1 报价人应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
- 4.2 本次采购向成交供应商收取代理服务费，01 包组成交供应商向采购代理机构交纳成交服务费¥1500（大写：人民币壹仟伍佰元整）。02 包组成交供应商向采购代理机构交纳成交服务费¥1000 元（大写：人民币壹仟元整）。
- 4.3 代理服务费的货币为人民币。
- 4.4 代理服务费支付方式：一次性以银行划账、电汇、汇票、支票或现金的形式支付。
- 4.5 代理服务费支付时间：代理服务费必须在成交供应商领取《成交通知书》时一次性付清，如果成交供应商未能按时交纳代理服务费，采购代理机构/采购人保留取消其成交资格并追究其法律责任的权利。
- 4.6 代理服务费不在报价中单列。

二、磋商文件

5. 磋商文件的构成

5.1 磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 第一部分 竞争性磋商邀请函
- 2) 第二部分 用户需求书
- 3) 第三部分 报价人须知
- 4) 第四部分 合同书格式
- 5) 第五部分 报价文件格式
- 6) 在采购过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等

5.2 报价人应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写磋商文件中规定的所有内容。报价人没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者报价没有对磋商文件在各方面都作出实质性响应是报价人的风险，有可能导致其报价被否决，或被认定为无效报价或被确定为报价无效。

6. 磋商文件的澄清

6.1 任何要求对磋商文件进行澄清的报价人，均应以书面形式在磋商文件规定的报价文件递交截止时间五日以前通知采购代理机构。报价人应按磋商文件所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。采购代理机构负责对磋商文件作出解释，并视情况对本项目中比较复杂的事项进行说明和依法回答报价人提出的疑问及问题。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会。采购代理机构将根据具体情况采用其认为适当的方式予以回复，并在必要时将不标明问题来源的书面答复发给本项目的本磋商文件的所有收受人。该书面澄清答复将视为本文件的组成部分。报价人在收到采购代理机构发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式（签名确认及加盖公章）向采购代理机构确认。

6.2 在报价文件递交截止时间前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。

6.3 报价人在规定的时间内未对磋商文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个报价人。

- 6.4 在报价文件递交截止时间 5 日前，无论出于何种原因，根据项目的需要，采购代理机构可主动地或在解答报价人提出的疑问时对磋商文件进行澄清。如澄清的内容可能影响报价文件的编制的，采购人、采购代理机构可视具体情况延长报价文件递交截止时间和磋商评审时间，并将此变更通知所有磋商文件收受人。在推迟了报价文件递交截止时间的情况下，采购代理机构、采购人和报价人受报价文件递交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。在提交报价文件递交截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7. 磋商文件的修改

- 7.1 在报价文件递交截止时间 5 日前，无论出于何种原因，根据项目的需要，采购代理机构可主动地或在解答报价人提出的疑问时对磋商文件进行修改和变更。
- 7.2 磋商文件的修改将以书面的形式于报价文件递交截止时间前通知本磋商文件的所有收受人。该修改文件将构成磋商文件的一部分。报价人应在收到该修改文件后立即以书面形式予以确认并受其约束。
- 7.3 考虑到该修改和变更的影响，采购人和采购代理机构可视具体情况推迟报价文件递交截止时间，但应发布公告并书面通知所有获取磋商文件的报价人。
- 7.4 在磋商过程中，磋商文件内容如有实质性的变更，磋商小组应以书面形式通知所有参与磋商的报价人。若报价人对此类实质性变更不予接受，可以要求退出磋商，否则将被视为接受此变更并受其约束。

三、报价文件的编制

8. 报价文件编制基本要求

- 8.1 报价人对报价文件的编制应按要求装订和封装，对未经装订的报价文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由报价人承担。
- 8.2 报价人提交的报价文件及其与（采购人）就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。报价人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释报价文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 8.3 如因报价人只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，或报价文件填报的内容不详，而给磋商造成困难的，其可能导致的结果和责任由报价人自行承担。
- 8.4 报价人必须对报价文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

9. 报价文件的构成

- 9.1 报价文件的构成应符合法律法规及磋商文件的要求。
- 9.2 报价人应按本磋商文件规定的内容和格式编制并提交报价文件，报价文件应参照磋商文件第五部分的内容要求、编排顺序和格式要求，**将报价文件编上页码并装订成册**，提供全面的报价文件。包含但不限于以下内容：

商务文件部分：

- 报价函（格式见表 5-1）；
- 法定代表人证明书/法定代表人授权书（格式见表 5-2）；
- 资格信用承诺函（格式见表 5-3）
- 报价一览表（格式见表 5-4）；
- 详细报价清单（01 包组适用）（格式见表 5-5）；
- 报价响应与磋商文件差异一览表（格式见表 5-6）；
- 报价人基本情况（格式见表 5-7）；
- 2023 年以来完成的同类项目一览表（格式见表 5-8）；
- 服务承诺（格式见表 5-9）；
- 代理服务承诺书（格式见表 5-11）；
- 其他资格证明材料（如有）。

技术文件部分

根据磋商文件的有关技术指标和要求，报价人提供必要的技术方案，应包括以下：

- 服务方案（格式见表 5-10）；
- 报价人认为必要的其他技术资料（如有）。

10. 报价有效期

- 10.1 报价文件应在递交报价文件截止时间当日后的 60 天内保持有效。
- 10.2 在特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期满之前要求报价人延长有效期，延期要求与答复均应以书面形式提交。报价人可以拒绝上述要求，同意延期的报价人原报价有效期内应享之权利及应负之责任不改变，并相应延续。
- 10.3 报价有效期比规定期限短的将被视为非响应报价而予以拒绝。

11. 证明报价人合格资格的文件

- 11.1 报价人应提交证明其有资格参加本次磋商报价和确定为成交供应商后有能力履行合同的文件，以及证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合磋商文件规定的文件，并作为其报价文件的一部分。

11.2 报价人提交的被确定为成交人后履行合同的资格证明文件应满足磋商文件中的相关资格要求。

11.3 证明货物和服务与磋商文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括货物的主要指标、性能和系统安装调试、验收的详细说明。

11.4 证明文件必须真实有效。

12. 证明报价标的的合格性和符合磋商文件规定的文件：

12.1 证明货物及相关服务与磋商文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括但不限于如下各项：

（1）货物的型号、规格；

（2）货物主要技术指标和性能的详细说明，如果磋商文件有要求，报价人须提供有关部门出具的检验报告；

（3）详细的合同项下提供货物及服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；

（4）对照磋商文件要求的技术规格，报价人逐条说明所提供的货物及相关服务已对磋商文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，报价人必须提供所投货物的具体参数值；

（5）报价人的报价内容与磋商文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于采购人，报价人都应按磋商文件中的报价文件格式如实填写《报价响应与磋商文件差异一览表》。

12.2 报价人在阐述本须知第 12.1（2）条要求的货物主要技术指标和性能时应注意：磋商文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。报价人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

12.3 在参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明。

12.4 在核定的经营范围内报价。

13. 报价货币

13.1 报价人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

13.2 报价人应按磋商文件要求的报价范围进行报价。

14. 计量单位

- 14.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。

四、磋商报价要求

15. 对于本文件中未列明，而报价人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。
16. 成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务、等全部工作。

五、磋商保证金（本项目不适用）

17. 报价人应按磋商文件规定的金额和期限交纳磋商保证金，磋商保证金作为磋商文件的组成部分。

17.1 报价人必须提交金额为：/

17.2 磋商保证金以银行划账方式提交，应同时满足下列规定：

a) 收款人：广东志正招标有限公司中山分公司

开户行：中国工商银行中山市孙文支行

账号：2011 0042 1920 0032 717

b) 注明项目编号。

17.3 磋商保证金交纳形式：转账形式。

17.4 磋商保证金必须在 / 之前到达任指定账户上。

17.5 凡未按规定提交磋商保证金的，将被视为无效报价。

17.6 如无异议或投诉，未被确定为成交供应商的报价人磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还；如有质疑或投诉，采购代理机构将在质疑和投诉处理完毕后退还。

17.7 成交供应商的磋商保证金,在成交供应商与采购人签订采购合同后 5 个工作日内退还。

17.8 有下列情形之一的，磋商保证金将被依法没收：

1) 报价人在磋商文件规定的报价有效期内撤回其报价；

2) 成交后无正当理由不与（采购人）签订合同的；

3) 将成交项目转让给他人，或者在磋商文件中未说明，且未经采购人同意，违反磋商文件规定，将成交项目分包给他人的。

17.9 磋商保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因报价人的行为而蒙受损失，采购代理机构、采购人在因报价人的行为受到损害时可以没收报价人的磋商保证金。

17.10 凡没有根据报价人须知的规定随附磋商保证金的报价，将视为非响应性报价予以拒绝。

17.11 报价人的磋商保证金的退还必须同时满足以下要求：

- 1) 成交供应商按《报价人须知》规定签订合同。
- 2) 成交供应商按《报价人须知》规定支付了代理服务费。
- 3) 如果成交供应商拒绝支付规定的代理服务费，采购代理机构/采购人有权在报价人所交的磋商保证金中扣除全部费用，同时保留取消其成交资格并追究其法律责任的权利。

六、报价文件的份数、封装和递交

18. 报价文件的份数和封装

- 18.1 报价人应准备报价文件正本一份，副本三份和与报价文件内容相同的电子报价文件一份（U 盘/光盘，封面注明公司名称和项目编号），在每一份报价文件上要明确注明“正本”或“副本”字样；一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。
- 18.2 报价文件正本须打印并由报价人的法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）在正本上要求的地方签字，并加盖骑缝章，副本可通过正本复印。
- 18.3 报价文件正本均须用不褪色墨水书写或打印，由法定代表人或经过正式授权并对报价人有约束力的代表签字。
- 18.4 报价文件副本，所有资料都可以用报价文件的正本复印而成，副本尽量采用双面复印。
- 18.5 报价文件的正本及所有副本的封面均须由报价人加盖报价人公章。
- 18.6 报价文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由报价文件的签字人用姓氏或首字母在旁边签字才有效。
- 18.7 在磋商文件中已明示需盖章及签名之处，报价文件正本均须加盖报价人公章，并经报价人法定代表人或其授权代表签名或盖章。
- 18.8 传真和电传的报价文件将被拒绝。

19. 报价文件的密封和标记

- 19.1 正本和电子报价文件一起封装，副本三份一起封装，在每一封口处加盖公章，封套上标明“正本”“副本”字样。
- 19.2 封套可按以下要求标记：

“递交：广东志正招标有限公司（中山分公司）

项目名称：（项目名称） 项目编号：（项目编号）

在（报价截止时间）前不得启封”的字样。

19.3 封套均应写明报价人名称和地址，以便如果其报价被宣布为“迟到”报价时，能原封退回。

19.4 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封，概不负责。

20. 报价文件的递交

20.1 所有报价文件应于磋商文件中规定的截止时点前递交到开标地点。

20.2 未按要求密封的，或迟交或未送达指定地点的报价文件，采购代理机构将有权拒收或原封退回在其规定的递交报价文件截止时点之后收到的任何报价文件。

20.3 本次采购不接受邮寄、电报、电话、传真方式报价。

21. 报价文件的修改与撤回

21.1 报价人在报价文件递交截止时间前，可以对所递交的报价文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。在报价递交截止时间之后，除非在磋商期间应磋商小组的要求，否则报价人不可以修改其报价文件内容。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为报价文件的组成部分。

21.2 报价人在递交报价文件后，可以撤回其报价，但报价人必须在规定的报价文件递交截止时间前以书面形式告知采购代理机构；在报价递交截止时间之后不允许撤回报价。

21.3 磋商期间应磋商小组要求所作的报价修改和最终报价应在磋商小组规定的时间内递交。

21.4 报价人所提交的报价文件在评审结束后，无论成交与否都不退还。

22. 递交报价文件截至时间

22.1 本次磋商的递交报价文件截至时间见第一部分《竞争性磋商邀请函》规定；

22.2 本次磋商的报价文件递交时间见第一部分《竞争性磋商邀请函》的规定，采购代理机构收到报价文件的时间不得迟于规定的截止时间。

22.3 在推迟了递交报价文件截至时间的情况下，采购代理机构、采购人和报价人受报价截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的递交报价文件截至时间。

七、磋商及评审步骤

23. 磋商小组

23.1 本次竞争性磋商参照有关法规组建竞争性磋商小组。

23.2 磋商小组依采购有关法规以及磋商文件的规定，磋商小组所有成员集中对报价文件进行审查，与单一报价人分别进行商务、技术和价格的磋商，磋商的轮次依实际情况确定。

23.3 磋商小组按照磋商文件的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商。

23.4 评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

24. 评审原则

24.1 评审基本原则：磋商小组遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商及评审。

24.2 评审步骤及定标规定：第一阶段：先进行报价人符合性评审。第二阶段：对通过符合性评审的报价人照评审办法进行详细评审。

24.3 磋商小组将按照规定只对通过符合性评审合格的报价文件进行最终评审和比较。如各评委结论不一致时，磋商小组的结论以少数服从多数原则确定。

24.4 除非在磋商中磋商小组对用户需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则采购人不接受高于前面轮次磋商报价的最终报价。

24.5 在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他报价人的技术资料、价格和其他信息。

24.6 评审方法

24.6.1 本次评审采用综合评分法。即在报价文件满足磋商文件全部实质性要求前提下，按照磋商文件的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商。评审总得分相同的（保留至小数点后两位），由磋商小组随机抽取。

25. 评审步骤

25.1 磋商小组先进行符合性评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过符合性评审的报价才能进入详细的评审。最后磋商小组出具评审报告，并排序推荐 2 位成交候选供应商。

25.2 评审步骤规定：

- 第一阶段：磋商小组对每个报价人的报价文件进行初步审阅。
- 第二阶段：磋商小组集中与单一报价人分别进行磋商（磋商的内容主要是对报价方案的澄清、修正、补充、确认等。磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有报价人）。如磋商小组认为有必要，可进行二轮及以上轮次的磋商。
- 第三阶段：磋商结束后，磋商小组要求所有报价人在规定的时间内提出最终澄清方案。
- 第四阶段：磋商小组对报价人的最终澄清方案进行评议和比较，并从通过符合性评审的报价人中根据评审办法推荐成交候选人，磋商小组写出磋商结果评审报告。

25.3 评分及其统计

25.3.1 磋商小组对通过符合性评审的报价文件进行详细评审，磋商小组对每一报价文件进行详细技术、商务评审。按照评审程序的规定和依据评分标准以及各项权重（如有），各位评委就每个报价人的技术状况、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务技术评分（精确到小数点后 2 位）。对各评委的评分得分的算术平均值即为该报价人的综

合得分（精确到小数点后 2 位）。然后按综合得分从高到低依次排名（第一名、第二名 …，出现并列得分时，由磋商小组随机抽取。

25.4 在磋商过程中，报价人提交的澄清文件和最终报价文件，由报价人法定代表人或授权代表签署后生效，报价人应受其约束。

26. 符合性评审

26.1 磋商小组根据磋商文件对报价文件进行符合性审查，检查报价文件提交的内容是否齐全、签署是否合格、是否满足磋商文件的要求、是否能证明有能力承担本项目的任务、是否按磋商文件的要求作出了相应的承诺。

26.2 报价文件出现下列情况时将被认定为无效报价：

- a) 报价人不符合供应商资格的条件；
- b) 报价有效期不足的；
- c) 报价文件主要资料不齐全或签署不及格的；
- d) 报价资料虚报或者谎报的；
- e) 主要技术规格、参数或服务方案不满足用户技术规格书中要求的以及有重大偏离或保留的；
- f) 磋商中发现报价人的报价文件资料不齐和欠缺时，准许其在规定时间内（由现场评委共同确定）内补足相应资料。如不能补足，该报价将会由于不符合磋商的基本要求而被拒绝；

26.3 符合性评审标准：详见附表 3-1。

26.4 符合性评审采取评委一人一票，意见不一致时少数服从多数。

26.5 在评审过程中，磋商小组发现报价人的报价明显高于或低于其他报价人的报价，磋商小组有权要求该报价人作出书面说明并提供相关证明材料，报价人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该报价人报价不合理，对被认定为报价不合理的报价人以无效报价处理。

27. 详细评审

27.1 评分标准：

- 1) 商务技术评分标准：详见表 3-2、3-3。
- 2) 无价格评分

27.2 权重（分值）分配

评分项目	商务技术评分
分值	100

28. 报价文件的修正和澄清

28.1 为有助于对报价文件的审核、评价和比较，磋商小组可分别要求报价人对其报价文件进行澄清，有关澄清的要求和答复先以口头形式进行，最终以最终澄清方案、报价及有关承诺等书面形式确认。

29. 调整磋商方式的评审处理方式：

29.1 如果磋商当天，递交报价文件或通过符合性审查的有效报价人不足 3 家，本项目将重新组织采购或经采购人（或上级主管部门）同意后按以下采购方式继续进行。

A：若递交报价文件或通过符合性审查的有效报价人只有 2 家，按原磋商文件规定继续评审。

八、确定成交供应商办法

30. 确定成交供应商

30.1 在报价文件满足磋商文件全部实质性要求前提下，按照磋商文件的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商。

30.2 成交人确定后，广东志正招标有限公司将在相关媒体上发布成交结果公告，并向成交供应商发出《成交通知书》。《成交通知书》对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

30.3 如果成交供应商不能按照磋商文件要求及报价文件的承诺签订合同或成交供应商的报价文件与事实不符，采购人可以取消该成交供应商的资格并将合同按法律规定授予另一成交候选人，或者依法重新采购及采取其它采购方式。采购人对受影响的报价人不承担任何责任。

31. 成交结果公告

31.1 采购代理机构将在中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn/>）、广东志正招标有限公司网站（<http://www.zztender.com/>）等相关媒体上公告成交结果。

九、质疑

32. 质疑

32.1 报价人认为竞争性磋商文件、招标过程或中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，但需对质疑内容的真实性承担责任。采购人或采购代理机构应在收到报价人书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

32.2 提交要求

以书面形式向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

32.3 报价人提出质疑时应当当面提交《质疑书》文本原件至采购代理机构并署名（加盖公章）。

《质疑书》应当包括下列主要内容：（可参考财政部国库司发布的《政府采购供应商质疑函范本》）

- 1) 质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2) 质疑项目的名称、编号；
- 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4) 所质疑的采购项目，具体的事实依据（包括证据资料）；
- 5) 必要的法律依据；
- 6) 提起质疑的日期；

质疑人是自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当有法定代表人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。供应商递交质疑函时，非法定代表人（报价人为法人时）或主要负责人（报价人为其他组织时）亲自办理的，需提供授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

32.4 质疑人进行质疑应当符合下列条件：

- 1) 质疑人是参与所质疑采购项目的供应商；
- 2) 在法定质疑期内提起质疑；
- 3) 法律法规规定的其他条件。

采购代理机构：广东志正招标有限公司

中山分公司地址：中山市东区中山四路亨尾大街 3 号软件园东园区 2 楼 20、21、22 室

邮 编：528400

电 话：0760-88808187，8811601

传 真：0760-88819856

联 系 人：郑小姐

十、签订合同

33. 成交通知书

33.1 在报价有效期期满之前，采购代理机构将用信函的方式向成交供应商发出《成交通知书》，成交供应商收到《成交通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。

- 33.2 《成交通知书》将是合同的一个组成部分，对采购人和报价人具有同等法律效力；《成交通知书》发出后，采购人无正当理由改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，均应承担相应的法律责任。

34. 签订合同

- 34.1 成交供应商在收到《成交通知书》后，应按照《成交通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表前往与采购人签署合同，并向采购代理机构递交一份合同原件备案。
- 34.2 成交供应商须在《成交通知书》发出之日起 30 日内与采购单位签订合同，成交供应商不得以任何理由拖延、拒绝签订合同。如成交供应商没有在规定的时间内与采购人签订合同或来书面函退出，则采购人视为该成交供应商放弃成交资格。采购人有权将本项目重新组织采购或推荐符合采购要求综合评分次低的供应商为成交供应商。

十一、其他

35. 知识产权

- 35.1 报价人应保证，采购人在中华人民共和国使用货物、软件及服务或货物、软件及服务的任何一部分时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权、工业设计或其它知识产权的起诉。
- 35.2 报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

36. 现场勘察（本项目不适用）

- 36.1 各潜在报价人按磋商文件要求对项目现场及周围环境进行勘察，以便报价人获取有关编制报价文件和签署合同所需的资料，勘察现场所发生的费用由报价人自己承担。
- 36.2 任何人或任何组织在勘察现场时向报价人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对报价人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 36.3 采购人必须通过采购代理机构向报价人提供有关现场的资料和数据，该资料是采购人现有的，能使报价人利用的资料。采购代理机构对报价人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 36.4 报价人并应对由此次勘察现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。
- 36.5 采购人和采购代理机构将不再另行组织报价人对项目现场及周围环境进行勘察。
- 36.6 未参与现场勘察按磋商文件规定执行。

37. 资格后审

37.1 磋商小组保留复核在评审过程中或者审查成交候选单位是否有能力令人满意地履行合同的权力，包括对成交候选单位的规模、人员、场地、货物等方面的核实或现场考察。如果符合或审查通过，磋商小组将把合同授予该报价人；如果复核或审查没有通过，磋商小组将拒绝其报价，并对下一个候选的报价人能否令人满意地履行合同作类似的复核、审查或重新采购。

38. 接受和拒绝任何或所有报价的权力

38.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布磋商程序无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的报价人不承担任何责任，也无义务向受影响的报价人解释采取这一行动的理由。

39. 信用记录查询及信用报告

39.1 采购代理机构在磋商当日（提交报价文件截止时间）通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）和报价人所属的省级政府公共信用信息管理系统等渠道查询供应商信用记录。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动（处罚期限届满的除外）。同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

39.2 如果为联合体报价，采购代理机构将对所有联合体成员同时进行查询查询供应商信用记录，联合体成员为被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动（处罚期限届满的除外）。同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

40. 磋商文件的解释权

40.1 本磋商文件的解释权归广东志正招标有限公司所有。

附表 3-1:

符合性审查表

序号	报价人	资格因素	报价有效期 符合要求	报价文件主 要资料齐全	报价文件 签署合格	主要技术规格、参 数或服务方案满足 要求	商务无重大 保留或偏差	实质性响应 磋商文件	是否同意 进入下一 阶段评议
		报价人符合 供应商资格 的条件							
打“×”的原因详细说明：									

备注：1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过。
2、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议。
3、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“是”或“否”。

评委签名：
日 期：

附表 3-2:

商务技术评分表（01 包组）

序号	评审项目	分配分数	评议内容及分值范围	报价人...
1	体系认证	8 分	(1) 具有质量管理体系认证证书（2 分）； (2) 具有环境管理体系认证证书（2 分）； (3) 具有职业健康安全管理体系认证证书（2 分）； (4) 具有食品安全管理体系认证证书（2 分）； 注：以上证书每个 2 分，共 8 分。报价文件提供证书复印件加盖公章。	
2	经验业绩及评价	15 分	1、2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）承接过同类型的项目，每个得 2 分，最高得 10 分。 注：提供合同或合作协议等证明材料复印件加盖公章。同一项目业主不同年份的合同只计一次分值，不重复计算业绩分数。同一业主在同一采购项目中续签的合同不重复计分。同一合同只计取一次分值。 2、具有上述有效计分业绩的服务评价，评价为“好评”或“优秀”或“满意”或相同含义的评价的，每提供一个得 1 分，最高得 5 分。	
3	套餐方案	25 分	提供的套餐方案必须为 8 个（详见详细报价清单），否则不得分。 (1) 套餐中产品市场常见，品牌知名度高，产品种类丰富，综合性价比高，货物来源清晰具体、可靠有保障，套餐组合搭配合理，大方得体，得 25 分； (2) 套餐中产品市场较常见，品牌知名度较高，产品种类比较丰富，综合性价比较高，货物来源比较清晰具体，套餐组合搭配比较合理，得 18 分； (3) 套餐中产品市场较常见，有一定品牌知名度，产品种类较多，综合性价比一般，货物来源比较有保障，套餐组合搭配比较合理，得 12 分； (4) 套餐中产品市场较少见，品牌知名度较低，产品种类较少，综合性价比较低，货物来源比较有保障，套餐组合搭配比较不够合理，得 6 分。 注：提供产品方案、目录、介绍、质量保证措施等。	

序号	评审项目	分配分数	评议内容及分值范围	报价人...
4	样品情况	15 分	根据供应商提供样品的包装、规格、质量、数量等方面进行综合评审： （1）所提供货物样品选材搭配实用合理、工艺精细、样品包装良好，不易破裂，设计精美，包装列有详细的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息，得 15 分； （2）所提供货物样品选材搭配实用合理、工艺精细、样品包装较良好，不易破裂，设计较为精美，包装列有详细的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息，得 10 分； （3）所提供货物样品选材搭配实用合理、工艺粗糙、样品结构设计简陋，包装列有详细的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息，得 5 分； （4）所提供货物样品选材搭配实用合理、工艺粗糙有严重破损、样品结构设计简陋，或包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息严重缺失，得 1 分。 未提供样品不得分。	
5	售后服务方案	7 分	根据供应商提供的售后服务保证方案（包括包括但不限于客户投诉专职对接人员、退换货处理流程等）进行评审： （1）售后服务方案合理可行，能针对本项目实际要求提供可行、可操作且详细的质量保证措施，得 7 分； （2）售后服务方案较合理可行，质量保证措施有一定针对性，内容较完善，得 5 分； （3）售后服务方案一般、质量保证措施一般缺乏针对性，内容较为普通，基本满足项目要求，得 3 分； （4）售后服务方案较差、质量保证措施有重大偏差或缺漏，得 1 分； （5）不提供方案不得分。	
6	应急方案	5	具有完善应急方案（包括无法在指定时间内完成配送、货物供应短缺等的解决方案） （1）具有完善的应急响应预案措施，完善的应急预案管理方法，具有较高可行性，得 5 分； （2）具有较为完善的应急响应预案措施及管理方法，具有一定可行性，得 3 分； （3）有简单的应急响应预案措施及管理方法，可行性差，得 1 分； （4）不提供方案不得分。	
7	物流配送	5 分	配送范围覆盖全国，使用京东或顺丰物流配送或自有物流配送的，得 5 分； 配送范围覆盖全国，使用邮政或德邦或三通一达（指申通快递、圆通快递、中通快递、韵达快递）等配送的，得 3 分； 配送范围覆盖全国，使用除上述物流以外的其他物流的，得 1 分；其他情况不得分。 注：响应文件中自有物流须提供相关证明材料扫描件，第三方物流须提供合作协议扫描件并加盖公章，或提供承诺函，承诺使用指定的配送公司。	

序号	评审项目	分配分数	评议内容及分值范围	报价人 ...
8	单份投标产品套餐总价值比较	5 分	根据供应商提供的春节慰问品单份产品套餐总价值比较：在单份套餐价值 350 元基础上，所提供的产品套餐实物价值每增加 10 元得 1 分，本项累计最高得 5 分。 注：每增加不足 10 元的部分不得分。多个套餐的按总价值最高的套餐计取。	
		5 分	根据供应商提供的端午节慰问品单份产品套餐总价值比较：在单份套餐价值 200 元基础上，所提供的产品套餐实物价值每增加 5 元得 1 分，本项累计最高得 5 分。 注：每增加不足 5 元的部分不得分。多个套餐的按总价值最高的套餐计取。	
		5 分	根据供应商提供的中秋节慰问品单份产品套餐总价值比较：在单份套餐价值 200 元基础上，所提供的产品套餐实物价值每增加 5 元得 1 分，本项累计最高得 5 分。 注：每增加不足 5 元的部分不得分。多个套餐的按总价值最高的套餐计取。	
		5 分	根据供应商提供的高温慰问品单份产品套餐总价值比较：在单份套餐价值 100 元基础上，所提供的产品套餐实物价值每增加 5 元得 1 分，本项累计最高得 5 分。 注：每增加不足 5 元的部分不得分。多个套餐的按总价值最高的套餐计取。	
合计		100	得分总计	

附表 3-3:

商务技术评分表（02 包组）

序号	评审项目	分配分数	评议内容	报价人...
1	响应程度	5	1、供应商对磋商文件用户需求书的条款响应优，服务承诺优于磋商文件要求（5 分）； 2、供应商对磋商文件用户需求书的条款响应良好，服务承诺符合磋商文件要求（3 分）； 3、供应商对磋商文件用户需求书的条款响应一般（1 分）； 4、供应商对磋商文件用户需求书的条款响应较差（0 分）；	
2	面包糕点兑换店铺情况	20	供应商提供的面包糕点兑换店铺情况进行评审： 1、面包糕点兑换店铺在中山市石岐区、东区拥有众多的线下门店，门店位置密集，方便职工能够就近兑换（20 分）； 2、面包糕点兑换店铺在中山市石岐区、东区拥有较多线下门店，方便职工能够就近兑换（15 分）； 3、面包糕点兑换店铺在中山市石岐区、东区拥有少数的线下门店，职工兑换便利性一般（10 分）； 4、面包糕点兑换店铺在中山市石岐区、东区线下门店较少，职工兑换便利性较差（5 分）； 5、未提供面包糕点兑换店铺在中山市石岐区、东区门店情况的不得分。	
3	食品的质量及安全保证措施	15	根据供应商提供的食品质量及安全保证措施（包括但不限于①原料来源证明；②对面包糕点的制作、加工、包装；③面包糕点的储存）进行评审： 1. 涵盖以上全部内容，措施详细、具体、可行性高，得 15 分； 2. 涵盖以上全部内容，措施较详细、较具体、可行性较高，得 10 分； 3. 涵盖以上全部内容，措施较简单、可行性较低，得 5 分； 4. 未涵盖上述全部内容或措施简单、可行性低，得 1 分。 5. 不提供不得分	
4	食品安全管理制度	15	食品安全管理制度（包括但不限于①食品卫生管理制度、②岗位卫生责任制管理制度、③从业人员健康管理制度）进行评审： 1. 涵盖以上全部内容，制度具体完善，可行性强，得 15 分； 2. 涵盖以上全部内容，制度较具体完善，可行性较强，得 10 分； 3. 涵盖以上全部内容，制度基本完善，可行性较差，得 5 分； 4. 未涵盖上述全部内容或制度不完善、可行性低，得 1 分。 5. 不提供不得分	

5	应急方案	5	根据供应商提供的应急方案进行评审： 1、应急方案详细完整、清晰全面、贴合项目需求，合理可行（5 分）； 2、应急方案完整但不具体、清晰、较贴合项目需求（3 分）； 3、应急方案不完整，不清晰，不贴合项目需求（1 分）； 4、未提供应急方案的不得分。	
6	售后服务方案	10	根据供应商提供的售后服务方案进行评审： 1、服务质量保障措施及退换货处理流程处理方案详细完整、清晰全面、贴合项目需求（10 分）； 2、服务质量保障措施及退换货处理流程处理方案完整但不具体、清晰、较贴合项目需求（7 分）； 3、服务质量保障措施及退换货处理流程处理方案不完整，不清晰，不贴合项目需求（4 分）； 4、未提供售后服务方案的不得分。	
7	同类项目业绩	15	2023 年 1 月 1 日以来，供应商具有同类项目业绩情况，每提供一个业绩得 3 分，最高得 15 分。【注：以合同签订时间为准，提供合同复印件加盖供应商公章，同一个客户不重复计。】	
8	投标产品面值比较	15	根据供应商提供的面包糕点兑换券面值比较：在固定价值 400 元基础上，所提供的兑换券面值每增加 5 元得 1 分，本项累计最高得 15 分。 注：每增加不足 5 元的部分不得分。	
合计		100	得分总计	

第四部分 合同书格式

（供参考，双方在签订合同时可根据实际情况作相应修改）

中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及 生日慰问服务采购项目

合 同 书

项目名称：_____

合同编号：_____

签订地点：_____

2026 年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

01 包组：

甲 方：

电 话：

传 真：

地 址：

乙 方：

电 话：

传 真：

地 址：

根据中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购（ 包组）（项目编号：ZZ22605938）的采购结果，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

1. 本项目慰问品套餐结算金额为固定值，按实际采购数量结算，结算金额=慰问品套餐结算单价×慰问品套餐的实际数量。
2. 结算价格已包含货物税费、货物采购、分拣、包装、检验、仓储、运输、装卸、搬运、配送、不合格货物的退换、售后服务、验收等其他各项有关费用以及合同实施过程中的预见及不可预见费用。甲方除了按本项目约定的结算方式向乙方支付货款外，无须向乙方支付其他任何费用。

二、采购内容

慰问品套餐	数量	结算单价	产品价值
春节慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 350 元/份。	套餐总价值____元/份。
端午节慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 200 元/份。	套餐总价值____元/份。
中秋节慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 200 元/份。	套餐总价值____元/份。
高温慰问品	约 120 份	套餐结算单价为 100 元/份。	套餐总价值____元/份。

1. 本次慰问品所提供的商品必须符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品（包括但不限于传统应节食品、油、米、面、零食饮品、干货、生活用品等）。
2. 产品价值要求：乙方提供的所有产品须在所投产品品牌京东自营（或官方店）/淘宝旗舰店（或官方店）/品牌官方店/供应商门店上可以检索到同款产品且处于在售状态，且提供给甲方的供货价格不高于该产品同期在所投产品品牌京东自营（或官方店）/淘宝旗舰店（或官方店）/品牌官方店/供应商门店在售的挂牌价格。挂牌价格指正价，非优惠价或券后价。
3. 乙方必须按报价文件所列采购清单的产品信息进行供货，如因市场流通问题导致产品变更的，乙方须提供质量标准优于或相当于报价时承诺的产品，并经甲方审核同意后方可供货。
4. 食品标准及质量要求

产品	规格及技术要求
月饼	(1) 规格：铁盒包装，月饼净重不低于 750g/盒； (2) 质量要求：要提供 QS 认证、国家权威机构签发的产品检验合格证书。
花生油	(1) 质量标准：①一级物理压榨花生油，非转基因类 ②2026 年 1 月（含）以后生产，符合成品花生油质量标准（按 GB/T1534-2017 标准中一级质量指标执行） ③符合《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716-2018）。 (2) 规格要求：①净重≥5L/桶 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。具有正常花生油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。
玉米油	1) 质量标准：①按 GB/T19111-2017 标准中一级质量指标执行 ②符合《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716-2018）。 (2) 规格要求：①净重≥5L/桶 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。具有正常玉米油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。
橄榄油	(1) 质量标准：①符合 GB/T 23347-2021，特级初榨，酸度≤0.8%。 (2) 规格要求：①净重≥1000ml/瓶 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。具有正常橄榄油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。
大米	(1) 质量标准：①符合 GB/T 1354-2018 标准或 GB/T 19266-2008，等级一级，不含添加剂。 (2) 规格要求①净重≥5Kg/包，真空包装 ②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，2026 年新米。
纯牛奶	(1) 质量标准：①符合《食品安全国家标准 灭菌乳》GB 25190-2010 标准，蛋白质含量：≥3.6g/100mL，有机生牛乳。 (2) 规格要求 ①250ml/盒*12/箱②外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准确，保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
饼干	(1) 质量要求：符合国家标准。 (2) 规格要求 外包装完好，无凹罐现象。标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
坚果	1) 质量要求：符合国家标准，坚果仁添加量≥70%，防腐剂、食用香精、人工色素添加为 0。 (2) 规格要求：外包装完好，无凹罐、膨胀现象。标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。
麦片	(1) 质量标准，符合《食品安全国家标准 冲调谷物制品》GB 19640-2016。 (2) 规格要求：外包装完好，无凹罐、膨胀现象。标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。

产品	规格及技术要求
其他未列出具体的技术要求的慰问品，质量标准须符合国家的有关标准，质量合格。在供货时标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%。	

三、服务要求

- 1、每个节日前十天主动联系甲方确认每个套餐内容，人数，快递地址等信息。
- 2、乙方须在节前一周开始发货，必须用快递送到各职工家里（必须是送货上门，不能存放在驿站或者快递柜），保证甲方职工下单后 3 个工作日内收到货品（2026 年春节和端午节慰问品须在合同签订后十个自然日内按要求完成供货）。
- 3、供货后一周随时准备处理售后问题（包括不限于产品质量、快递问题等）。
- 4、上述时段内对甲方的询问响应时间为 1 小时内。
- 5、乙方配送的所有货物须与报价产品、清单描述完全一致。
- 6、乙方提供的食品，必须确保到货时食品所剩余质保时长超过本商品要求质保期时长的 80%，在保质期内出现质量等问题，必须退换，否则此食品按不合格商品计算。质量要求符合国家规定标准，食品制作原料必须严格按食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。
- 7、乙方提供的货物必须符合国家卫生标准，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。货物的质量要求符合国家规定标准，非食品的货物剩余有效期不得少于 6 个月，在保质期内出现质量等问题，必须退换，否则此货物按不合格商品计算。
- 8、乙方投入的项目人员具备专业、职责分工、相关专业资格及健康证明，应及时提供售后服务（设置售后服务专线，专人服务，专人跟踪、售后服务时间安排等）和甲方临时服务。
- 9、因乙方提供的食品安全质量问题造成甲方的损失将全部由乙方承担。
- 10、根据甲方报送的实际数量，按时按量送达慰问品。运输过程应科学合理，运输必须采用符合卫生要求的外包装和运载工具，免费送达给教职工。甲方将对每批次慰问品验收情况收集，若出现因货物质量、数量不足等须进行更换补给的情况，乙方必须在 7 天内完成更换补给。
- 11、供货前须按照甲方要求将慰问品预先分装。由于包装不善导致物品缺失或损坏，由乙方承担一切责任。
- 12、乙方应具备对产品的组织、加工、储存、检验、理货、运输、善后处理能力，应建立对应急事件的措施及安全保障等方案。
- 13、若出现货物临时下架或不能如期供货等，乙方应积极调配并及时与甲方沟通并提供备选方案，备选方案的物品价值不得低于原方案的物品价值。

四、付款方式

- 1. 按实际采购数量结算。于每次慰问品全部确认到货并验收合格 7 天后，由乙方出具正规有效的全额

发票给甲方，甲方收到发票后一周内完成对公转账。

2. 如因政策影响使拨款未能及时到位的，乙方不得以此为由而不履行(或不完全履行)合同规定的义务。
3. 乙方凭以下全部有效文件与甲方结算：(1)合同；(2)乙方开具的正式发票；(3)进度情况说明。

五、违约责任

1. 若发现乙方存在私自更改供货内容情况，将按违约处理，由此产生的一切损失和费用由乙方承担。同时，出现上述情况 1 次，将由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计 2 次的，将由甲方对乙方处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除。
2. 因质量问题退货且情节严重的，甲方将记录在案，因此产生的一切损失和费用由乙方承担，并对乙方予以书面警告，出现上述情况 1 次，将由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计 2 次，将由甲方对乙方处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除，甲方保留终止合同的权利。
3. 乙方未能按甲方要求配送到指定地点或超过规定期限送达，乙方须按合同款的 1.5%支付甲方赔偿金，赔偿金由甲方直接在货款中扣除。
4. 由于乙方原因，漏订、错订的，乙方须按合同款的 1.5%支付甲方赔偿金，赔偿金由甲方直接在货款中扣除，且甲方不支付因乙方错漏而造成的任何损失。
5. 乙方所提供的产品（规格、生产厂家、质量等）不符合或达不到合同规定的要求的，甲方可拒绝收货并有权中止合同。
6. 乙方在供应过程中，若出现产品质量问题或因产品质量问题造成第三方人身或财产损失的，相关责任由乙方承担。若造成甲方损失的，如赔偿第三方损失等情况，甲方有权要求乙方赔偿。
7. 甲方可随机抽取供应的产品送到相关检测单位进行品质抽检，对质量未达到国家标准及约定标准的产品，甲方有权拒绝收货及退货，甲方有权中止合同并要求乙方承担违约责任。

六、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

九、其它

1. 本合同所有附件、磋商文件、报价文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同正本一式___份，甲乙双方各执___份，广东志正招标有限公司执壹份。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方法定（授权）代表（签字）：

乙方法定（授权）代表（签字）：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

日 期：

日 期：

合同附件（合同编号：_____）

1. 成交通知书.....
2. 磋商文件及其澄清、修改及补充文件.....
3. 成交供应商报价文件及补充文件.....

备注：本合同附件均在签订合同时编制，依据是磋商文件及成交供应商报价文件的相应内容；

02 包组：

甲 方：

乙 方：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

地 址：

地 址：

根据中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购（ 包组）（项目编号：ZZ22606938）的采购结果，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

1. 本项目面包糕点兑换券结算金额为固定值（400 元/张），按实际采购数量结算，结算金额=面包糕点兑换券结算单价×实际采购数量。
2. 结算价格已包含税费、兑换券面值、包装、配送、售后服务、验收等其他各项有关费用以及合同实施过程中的预见及不可预见费用。甲方除了按本项目约定的结算方式向乙方支付货款外，无须向乙方支付其他任何费用。

二、采购内容

货物名称	数量	结算单价	产品面值
面包糕点兑换券	约 120 张	400 元/张。	兑换券总价值____元/张。

三、服务要求

1. 面包糕点兑换券使用期限自合同签订之日起不少于三年，可多次拆分使用。方便职工线下使用，面包糕点兑换券按实际消费金额进行扣除，即购买商品花费多少，就从券面金额中相应扣除多少，确保消费者的每一分券值都能得到合理利用，避免因不找零造成的消费困扰。
2. 面包糕点兑换券消费范围包括但不限于蛋糕、面包，尽量涵盖面包（包括全麦面包、肉松面包、牛角包、丹麦面包等不同种类）、糕点（如蛋挞、泡芙、桃酥、绿豆糕、雪花酥等）、点心（如粽子、月饼、青团、麻花、沙琪玛等传统点心）以满足职工不同的口味偏好和日常饮食需求。
3. 使用门店覆盖范围在中山市应拥有足够数量的线下门店，方便职工能够就近兑换蛋糕，门店位置应清晰明确告知职工，可提供门店清单及地图导航信息。确保各门店在营业时间内正常接待持券职工，不得无故拒绝或设置额外消费门槛限制蛋糕券的使用。
4. 面包糕点券兑换的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求和国家相关质检要求标准。
5. 使用周期内对甲方的询问响应时间为 3 小时内。

四、付款方式

1. 以乙方的结算单价为基础，按实际数量结算。面包糕点兑换券发放完毕且所有职工完成充值 15 天后，由乙方出具正规有效的全额发票给甲方，甲方收到发票后一周内完成对公转账。
2. 如因政策影响使拨款未能及时到位的，乙方不得以此为由而不履行(或不完全履行)合同规定的义务。
3. 乙方凭以下全部有效文件与甲方结算：(1)合同；(2)乙方开具的正式发票；(3)进度情况说明。

五、违约责任

1. 若发现乙方存在私自更改供货内容情况，将按违约处理，由此产生的一切损失和费用由乙方承担。同时，出现上述情况 1 次，将由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计 2 次的，将由甲方对乙方处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除。
2. 因质量问题退货且情节严重的，甲方将记录在案，因此产生的一切损失和费用由乙方承担，并对乙方予以书面警告，出现上述情况 1 次，将由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计 2 次，将由甲方对乙方处以人民币 10000 元违约金，违约金由供货结算款内扣除，甲方保留终止合同的权利。
3. 乙方所提供的产品（规格、质量等）不符合或达不到合同规定的要求的，甲方可拒绝收货并有权中止合同。
4. 若出现原方案货物临时下架或不能如期供货等，乙方应积极调配并及时与甲方沟通并提供备选方案，备选方案的物品价值不得低于原方案的物品价值。

六、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

九、其它

1. 本合同所有附件、磋商文件、报价文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同正本一式____份，甲乙双方各执____份，广东志正招标有限公司执壹份。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方法定（授权）代表（签字）：

乙方法定（授权）代表（签字）：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

日 期：

日 期：

合同附件（合同编号：_____）

1. 成交通知书.....
2. 磋商文件及其澄清、修改及补充文件.....
3. 成交供应商报价文改及补充文件.....

备注：本合同附件均在签订合同时编制，依据是磋商文件及成交供应商报价文件的相应内容；

第五部分 报价文件格式

报 价 文 件 (正本/副本)

项目编号：

项目名称：

报价人名称：_____（盖章）

日 期：_____年___月___日

（以上为报价文件参考封面，报价文件封面制作时可参考上述封面格式制作）

自查表

1. 商务技术评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1			见报价文件（）页
2			见报价文件（）页
3			见报价文件（）页
4			见报价文件（）页
5			见报价文件（）页
6			见报价文件（）页
...			

注：报价人应根据《商务技术评审表》的各项内容填写此表

表 5-1 报 价 函

致：广东志正招标有限公司

我方收到贵方关于 中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购项目（项目编号：ZZ22606938）的竞争性磋商文件，我方完全理解竞争性磋商文件的所有内容，现决定报价本项目，据此我方承诺如下：

- 1、 我方的报价文件在报价截止日后 60 天（日历天）内保持有效，如中标，有效期将延至本项目《采购合同》执行期满日为止。
- 2、 我方在参与报价前已仔细研究了竞争性磋商文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此竞争性磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意竞争性磋商文件的相关条款，放弃对竞争性磋商文件提出误解和质疑的一切权利。
- 3、 我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的报价供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与报价有关的任何其它数据或信息。
- 4、 供应商同意提供按照贵方可能要求的与我方报价有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何报价。
- 5、 我方同意如在本项目开标后、报价有效期之内撤回报价的，贵方将不退还报价保证金（如有）。
- 6、 我方如果被定为成交供应商，保证履行报价文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《采购合同》中的全部条款并按照《竞争性磋商文件》的要求向贵司足额交纳代理服务费。
- 7、 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 8、 与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

报价人代表姓名、职务（印刷体）：

报价人名称：（并加盖公章）

法定代表人签字（或其委托的全权代表人）： 年 月 日

注：法定代表人委托全权代表人，需附法定代表人授权书。

表 5-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写，如由法定代表人报价并签署报价文件，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

致：中国教育工会中山市石岐中心小学校委员会/广东志正招标有限公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位：_____（盖章）

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标，请报价人务必提供本附件)

法定代表人身份证复印件

法定代表人授权书

致：中国教育工会中山市石岐中心小学校委员会/广东志正招标有限公司：

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：_____。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人：_____（签名或盖私章）

签发日期：_____

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

4.授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的报价，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5.有效期限：与本公司报价文件中标注的报价有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6.报价签字代表为法定代表人，则本表不适用。

被授权代表身份证复印件

表 5-3 资格信用承诺函

广东志正招标有限公司：

关于中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购项目（项目编号：ZZ22606938），本单位（企业）自愿参加报价，现对以下内容进行承诺，如下：

本单位具备磋商文件第一部分《竞争性磋商邀请函》中“供应商资格”的条件，并已清楚磋商文件的要求及有关文件规定。

1. 本单位具有独立承担民事责任的能力；
 2. 本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；；
 3. 本单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 4. 本单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 5. 本单位在递交报价文件截止时间前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
 6. 本单位的单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他报价人的单位负责人不为同一人且与其他报价人之间不存在直接控股、管理关系。
 7. 我单位没有为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
- 本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期：____年__月__日

表 5-4 报价一览表

项目编号：ZZ22606938

金额单位：元（人民币）

01 包组：

序号	慰问品套餐	结算单价
1	春节慰问品	套餐结算单价为 350 元/份。
2	端午节慰问品	套餐结算单价为 200 元/份。
3	中秋节慰问品	套餐结算单价为 200 元/份。
4	高温慰问品	套餐结算单价为 100 元/份。

02 包组：

序号	货物名称	结算单价
1	面包糕点兑换券	400 元/张

备注：本项目无价格分，报价人须将此表格附在报价文件。

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字：_____

日 期：

表 5-5 详细报价清单（01 包组适用）

（一）春节慰问品 350 元 A 套餐方案（含粮油）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

（二）春节慰问品 350 元 B 套餐方案（含生活用品-洗护产品）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

（三）端午节慰问品 200 元 A 套餐方案（含粮油）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

（四）端午节慰问品 200 元 B 套餐方案（含生活用品-洗护产品）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					

2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

（五）中秋节慰问品 200 元 A 套餐方案（含粮油）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

（六）中秋节慰问品 200 元 B 套餐方案（含生活用品-洗护产品）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

（七）高温慰问品 100 元 A 套餐方案（以牛奶、酸奶为主）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

(八) 高温慰问品 100 元 B 套餐方案（以功能饮料为主）

序号	慰问品名称	数量	品牌	商品价值（元）	产品照片
1					
2					
3					
4					
...					
商品价值合计					元

此表可延长

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字：_____

日 期：

表 5-6 报价响应与磋商文件差异一览表

招标编号：ZZ22606938

包组号：_____

序号	磋商文件要求	报价人响应描述 (报价人应按实际情况填写)	偏离情况说明 (正偏离/无偏离/负偏离)	证明文件所在位置
1				见第__页
2				见第__页
3				见第__页
4				见第__页
5				见第__页
6				见第__页
...				

注：

- 1、报价人务必按照磋商文件“用户需求书”的内容和报价人应答响应逐一填写此表内容；包括正偏离/无偏离/负偏离磋商文件的要求。
- 2、如报价人不填写或填写不完全，或报价响应内容与磋商文件要求存在差异而没有在上表列明的，磋商小组有权认定该报价为无效报价。
- 3、报价人报价的内容与磋商文件的商务技术要求有差异时，无论这种差异是否有利于采购人，报价人都应按上述格式如实详细填写。
- 4、如用户需求书中有要求提供证明材料或承诺函的，须按要求提供，否则视为负偏离。若无须提供证明材料的，“证明文件所在位置”标记“/”。

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字：_____

日期：

表 5-7 报价人基本情况

一、 报价人概况

1. 报价人情况介绍表

单位名称					
地址					
主管部门		法定代表人		职务	
经济类型		授权代表		职务	
邮编		电话		传真	
单位简介及机构设置					
单位优势及特长					

注：1）文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及理念、主营产品、技术力量等。

2）图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3）随本表格附交最新营业执照副本的复印件并加盖公章。

二、 报价人资格条件证明文件

报价人必须按照本竞争性磋商文件《第一部分竞争性磋商邀请函》的“供应商资格”要求提供相关证明文件复印件（加盖公章）。

三、 报价人获得的荣誉、资质、认证和代理资格证明文件（须后附相关荣誉、资格和认证证明文件的复印件，并加盖公章）

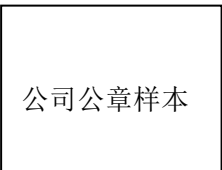
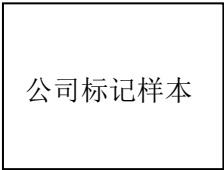
证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

四、 其他

1. 近 3 年完成及正在执行的合同中发生的由于报价人违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其报价资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加中山市范围内某种项目的采购活动的，要说明解禁时间)	备 注

2. 其他报价人认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复印件（加盖公章）



我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字： _____

日 期：

表 5-8 2023 年以来完成的同类项目一览表

项目编号：ZZ22606938

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	项目单位联系人电话

注：报价人需附相关项目的合同要点（可以反映项目规模、标的内容、金额、当事人等资料）的复印件，并加盖公章。

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字：_____

日 期：

表 5-9 服务承诺

项目编号：ZZ22606938

包组号：

项目实施过程中的服务承诺	
--------------	--

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字： _____

日 期：

表 5-10 服务方案

项目编号：ZZ22606938

报价人应根据《用户需求书》的相关内容要求编制服务方案。

报价人名称（并加盖公章）：

报价人法定代表人或其委托人签字：_____

日 期：

表 5-11 代理服务费承诺书

承诺书号：ZZ22606938

致：广东志正招标有限公司

如果我方在贵单位组织的**中山市石岐中心小学 2026 年教职工节日慰问品及生日慰问服务采购项目**（项目编号：**ZZ22606938**）磋商中被确立为成交供应商，我方保证在收到《成交通知书》后，按照磋商文件的有关规定向贵单位（地址：中山市东区中山四路亨尾大街 3 号软件园东园区 2 楼 20、21、22 室，户名：广东志正招标有限公司中山分公司，开户银行：中国工商银行中山市孙文支行，账号：**2011 0236 0920 0018 404**）交纳代理服务费。

我方如违反上款承诺，愿凭贵单位开出的相关通知，按上述承诺金额的 200% 在我方提交的磋商保证金及甲方根据成交合同约定支付给我方的合同款中扣付。

特此承诺！

报价人名称（并加盖法人公章）：

报价人法定地址：

报价人被授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期： 年 月 日