

广东信宜农村商业银行股份有限公司广 告设计与制作供应商采购项目

招标文件

项目编号：ZZ72401938



招 标 人：广东信宜农村商业银行股份有限公司
招标代理机构：广东志正招标有限公司

2024年05月

目 录

招标公告	2
第一部分 投标须知	5
第二部分 采购需求	21
第三部分 评标办法	25
第四部分 投标文件格式	27
第五部分 投标文件技术部分	47

招标公告

广东志正招标有限公司受广东信宜农村商业银行股份有限公司的委托，对广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号：ZZ72401938

二、采购项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目

三、预算金额：无

四、内容及要求：

项目名称	项目内容	供货(资格)有效期
广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目	广告策划、广告文案、广告设计、广告摄影与录像、制作宣传单、横幅、展架、各类广告牌、指标牌、宣传标识、营销活动承办等。	2年期（具体以合同签订为准）

备注：本次招标仅对投标人的供应资格进行招标，入围供应商家数为4家；相关广告制品的材质、品种、规格型号等细则视采购人实际需求而定。

五、供应商资格：

1、投标人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，能够独立承担民事责任，并具有相关经营范围；

2、本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一：①全国法院失信被执行人(查询网址：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)；②重大税收违法失信主体（查询网址：

<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/>)；③政府采购严重违法失信行为（查询网址：

<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/>)；④

在中国政府采购网(查询网址：http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg)

“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录，如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）。

3、投标人具备广告设计与制作资质并保证所提供的产品完全符合相关的行业标准。

4、本项目不接受联合体投标。

5、投标人应当具备所投报产品的供货或制作能力以及保证所投报产品的来源渠道合法。

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。资格声明函承诺相关要求内容。

获取招标文件方式：现场购买，备原件核查。投标人代表需携带以下资料购买招标文件：

1、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书（原件）；

2、营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本（三证合一的请携带营业执照副本）（复印件加盖公章）；

3、购买投标文件人身份证复印件（复印件加盖公章）；

4、招标文件公开发售期间“信用中国”网站以下查询结果截图：①记录失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询结果截图，以上截图加盖投标人公章；

六、符合资格的供应商应当在2024年05月22日起至2024年05月28日期间（工作日上午9:00-12:00和下午14:30-17:30，法定节假日除外）到广东志正招标有限公司粤西分公司（详细地址：信宜市科学馆小区景泰楼五楼）购买招标文件，招标文件每套售价300元（人民币，现场报名的只接受现金），售后不退。

七、投标截止时间：2024年06月11日15:30

八、提交投标文件地点：信宜市科学馆小区景泰楼五楼开标室

九、开标时间：2024年06月11日15:30

十、开标地点：信宜市科学馆小区景泰楼五楼开标室

十一、本公告在招标代理机构网站（<http://www.zztender.com>）、中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/NewIndex/index.shtml>）上发布。

十二、联系事项

（一）招标项目联系人（代理机构）：丁小姐

联系电话：0668-8909502

招标项目联系人（采购人）：苏先生

联系电话：0668-8815985

（二）招标代理机构：广东志正招标有限公司

地址：信宜市科学馆小区景泰楼五楼

联系人：丁小姐

联系电话：0668-8909502

（三）采购人：广东信宜农村商业银行股份有限公司

地址：信宜市新里开发区二区五单元

联系人：苏先生

联系电话：0668-8815985

广东志正招标有限公司

2024年05月21日

第一部分 投标须知

投标须知前附表

序号	项目	主要内容
1	项目概况	项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目 项目编号：ZZ72401938 采购人名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司 招标方式：公开招标 资金来源：单位自筹 预算金额：无
2	答疑会及现场考察	本项目不举行集中答疑会。 本项目不统一组织踏勘现场。
3	★投标有效期	从投标截止之日起 90 日内
4	投标递交材料	法定代表人证明书或法定代表人授权书 一起封装，在每一封口处加盖公章，封套标明项目编号、投标人名称等字样 投标文件正本壹份和电子标书壹份 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“正本”等字样 电子标书制作要求： 以 U 盘形式提交，不压缩，不加密，①响应文件 word 版一份；②正本盖章扫描后的 pdf 版一份（如因供应商未提供造成的后果由供应商自行承担）；③资料原件（如有）提交清单 word 版，电子响应文件须带签章且与纸质响应文件一致，如有不同，以纸质响应文件的正本为准 投标文件 副本伍份 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“副本”等字样
5	开 标	时间：2024 年 06 月 11 日 15：30 地点：信宜市科学馆小区景泰楼五楼开标室 投标人由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）携带身份证明原件参加投标、开标仪式。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
6	演示与述标	无。
7	样品	无。
8	评标委员会组成	全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会由 5 名成员组成。
9	评审方法	技术商务分值100分。
10	评标步骤	项目开标结束后，由采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。通过资格、符合性审查的投标人进行技术商务的详细评审。

11	中标候选人推荐	<p>评标委员会结合商务技术进行综合评估，将商务技术得分为各入围投标人的综合得分。评标委员会编写书面的评标报告，按综合得分高低次序排出名次，并推荐综合得分排名第一、第二、第三、第四的投标人为第一入围候选人，排名第五的投标人为第二入围候选人。排名第六的投标人为第三入围候选人，依此类推。</p> <p>综合得分相同的，则由评标委员会抽签方式确定名次顺序。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。</p>
12	代理服务费	<p>本项目按定额收取代理服务费：5000 元（拟选入围供应商 4 家，每家需承担支付 1250 元）</p> <p>代理服务费由各成交供应商平均摊分支付。成交供应商应在《付款通知书》发出五个工作日内一次性将采购代理服务费存入采购代理机构指定账户，凭已盖银行收款章的进账单、成交供应商开具的介绍信及身份证原件到采购代理机构领取《成交通知书》。</p> <p>收款单位：广东志正招标有限公司粤西分公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司茂名市信宜迎宾分理处 账号：4405-0169-1141-0000-0043（交纳招标代理服务费账号，非保证金专用账户）</p> <p>注明项目编号。</p>
13	履约保证金	无。
14	其他	本项目不接受备选投标方案。

投标人必须认真阅读投标须知的内容，以免造成投标失败。

1 总则

1 适用范围

- 1.1 参考《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关规定制定本须知。
- 1.2 本项目的采购人、招标代理机构、投标人及各方当事人适用本须知。

2 概念释义

- 2.1 采购人：详见投标须知前附表第1项。在招标阶段称为采购人，在合同阶段称为买方或甲方。为便于采购文件及附件直接转化为合同条款，在采购文件中有时称采购人为用户、买方、甲方或业主。
- 2.2 招标代理机构：指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织-广东志正招标有限公司。
- 2.3 潜在投标人：指符合投标的基本资格条件，可能感兴趣参与投标的法人、其他组织或个人。潜在投标人一旦购买了采购文件且正式提交了投标文件，就成为投标人。
- 2.4 投标人：指响应招标，参加投标竞争的法人、其他组织或个人。
- 2.5 中标人：指经合法招投标程序评选出来并经采购人确认的获得本项目中标资格的投标人。
- 2.6 货物：投标人按采购文件及招标合同的规定，须向采购人提供的货物、备件、工具、手册及其它技术资料等材料等。
- 2.7 服务：采购文件规定投标人须承担的服务。
- 2.8 实质性响应：指投标文件所提供的有关资格证明文件、提交的投标报价、投标有效期、投标文件签署和盖章、对采购文件中标注“★”条款的应答等与采购文件要求的条款、条件相符，没有重大偏差或保留。
- 2.9 重大偏离或保留：指投标文件中影响到采购文件规定的货物和服务质量或限制了采购人的权利或投标人的义务的规定，而认可该等规定偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。
- 2.10 投标保证金：指在招标投标活动中，投标人随投标文件一同提交给采购人或招标代理机构的一定形式、一定金额的投标责任担保。其主要保证投标人在提交投标文件后不得撤销投标文件，中标后无正当理由不得与采购人订立合同，在签订合同时不得向采购人提出附加条件、或者不按照采购文件要求提交履约保证金，否则，采购人有权不予返还其提交的投标保证金。
- 2.11 履约保证金：指采购人为防止中标人在合同执行过程中违反合同规定或违约，弥补给采购人造成的经济损失，既不同于定金，也不同于预付款。
- 2.12 日期：指公历日。
- 2.13 时间：指北京时间。
- 2.14 采购文件中的标题或题名仅起引导作用，不应视为对采购文件内容的理解和解释。

3 合格的货物和服务

- 3.1 投标人提供的所有货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准要求，并满足采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训和采购文件规定的其它伴随服务等要求。
- 3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

4 招投标活动应遵循的原则

- 4.1 遵循公开、公平、公正和诚实信用原则；
- 4.2 坚持价格合理、质量优先、服务优质原则；
- 4.3 利用法律手段强化竞争机制、贯彻统一、规范、简化、高效的要求。

5 关于最高限价及资金来源

- 5.1 本项目最高限价，详见投标须知前附表第 1 项；
- 5.2 本项目资金来源，详见投标须知前附表第 1 项。

6 关于投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。无论投标结果如何，招标代理机构在任何情况下无义务和责任承担或分担这些费用或任何类似费用。

7 通知

对本项目有关的通知，招标代理机构将以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次规定的媒体上以发布公告的形式，送达所有与通知有关的已领取了采购文件的潜在投标人，传真号码以潜在投标人报名时登记的为准。潜在投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确认，如在 24 小时之内无书面回复则视为已收到并同意通知内容，并有责任履行相应的义务。因潜在投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，招标代理机构不承担责任。

8 关于知识产权

- 8.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。
- 8.2 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的被侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

9 禁止事项

- 9.1 采购人、投标人和招标代理机构不得相互串通损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 9.2 投标人不得向采购人、招标代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 9.3 除投标人异议和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及招标代理机构接触。
- 9.4 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。

10 保密事项

- 10.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得采购文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。
- 10.2 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会联系。
- 10.3 评标工作在评标委员会内独立封闭进行。从开标之日起至授予合同期间，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会施加任何影响或对采购人的授标决定进行影响，都可能导致其投标无效。
- 10.4 获得本采购文件者，应对文件进行保密，不得用作本次招标以外的任何用途。若采购人有要求，开标后，投标人应归还采购文件中的保密的文件和资料。
- 10.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标完成后，若采购人有要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。
- 10.6 因投标需要，向投标人提供的项目背景、项目内容和开展计划等相关资料，被视为保密资料不得透露的，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露，否则采购人将保留采取相应法律措施的权利。

11 采购文件的解释权

本采购文件的解释权归“广东志正招标有限公司”所有。

2 关于采购文件

1 采购文件的组成

- 1.1 采购文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目，由下列部分组成：

- 投标邀请；
 - 投标须知；
 - 拟签订的合同文本；
 - 招标需求；
 - 评标办法；
 - 投标文件格式；
 - 招投标过程中发生的澄清、修改和补充文件（如有）。
- 1.2 投标人应认真阅读采购文件中的所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照采购文件的要求提交全部资料和内容，或者投标文件没有对采购文件做出实质性响应，由此造成的风险和后果由投标人负责。
- 1.3 本采购文件中，凡标有“★”的地方，投标人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其废标或投标无效。

2 采购文件的答疑会及现场考察

详见投标须知前附表第 2 项。

3 采购文件的补充、修改、澄清

- 3.1 在投标截止时间 15 日以前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的疑问时对采购文件进行补充或修改。招标代理机构将在相关媒体发布该补充或更正公告，并书面通知已购买采购文件的所有潜在投标人。潜在投标人在收到该补充或更正文件后应立即以传真或邮件的形式回传招标代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意补充和更正文件内容。该补充和更正文件的内容将作为采购文件的有效组成部分。
- 3.2 潜在投标人如果要求对采购文件作进一步澄清，应按采购文件所给出的招标代理机构通信地址以书面或电报方式（以下电报一词均视为电子数据交换，电传或传真）在投标截止时间 15 日以前通知招标代理机构。招标代理机构将组织采购人对潜在投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复，同时在相关媒体上公布澄清公告；必要时，招标代理机构将组织答疑会，并将会议内容以书面形式发给每个购买采购文件的潜在投标人，答复中不包括问题的来源。潜在投标人在收到该澄清文件后应立即以传真或邮件的形式回传招标代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清文件内容，并有责任履行相应的义务。该澄清文件的内容将作为采购文件的有效组成部分。潜在投标人如在规定的时间内未对采购文件提出澄清或疑问的，招标代理机构将视其为无异议。
- 3.3 采购文件的补充、修改、澄清公告发布之日距投标截止时间不足 15 日时，招标代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，并以书面形式通知已购买采购文件的每一潜在投标人。如

招标代理机构在征得所有已购买采购文件的潜在投标人同意并书面确认后，可以不改变投标截止时间和开标时间。

3 关于投标人

1 对投标人的要求

- 1.1 对投标人的资格要求：详见投标邀请中的“投标人资格”部分。
- 1.2 投标人必须保证所提供的全部资料的真实性，并保证愿意接受由采购人对其所提供材料的真实性的调查和考证。

2 对于联合投标的规定

除非投标邀请中另有规定，不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的，则必须满足：

- 2.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。投标邀请对组成联合体的家数另有要求的，按投标邀请执行。
- 2.2 采购人根据招标项目的特殊性规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。
- 2.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 2.4 以联合体形式参加投标的，投标人应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。
- 2.5 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加招标活动的，采购人或者招标代理机构对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 2.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 2.7 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。
- 2.8 若采购文件另有详细规定的遵从其规定。

3 不得参与同一招标项目竞争的投标人

- 3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包组投标或者未划分包组的同一招标项目的投标活动。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。
- 3.2 为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该招标项目的其他投标活动。

4 关于投标文件

1 投标文件的编写原则

- 1.1 投标语言：投标人和招标代理机构与投标有关的所有文件和来往函电，应以中文书写。投标人提供的支持文件、技术资料和已印刷的文献可以用其他语言，但相应内容须附有中文翻译本，并以中文翻译本为准。
- 1.2 计量单位：除在采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。
- 1.3 投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性、完整性。
- 1.4 投标人在招投标过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消投标人的投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。
- 1.5 本项目概不接受电报、电话、电子邮件、邮寄或传真形式的投标文件。

2 投标文件编制要求

- 2.1 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件规定及要求编写，必须对采购文件提出的实质性要求做出响应，并提交完整的投标文件。投标人应对投标货物和服务提供完整详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人对本采购文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。
- 2.2 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。若项目含有多个包组，且投标人对多个包组进行投标的，建议其投标文件的编制按每个包组的要求分别装订和封装。
- 2.3 除投标须知前附表第 17 项另有规定外，本项目不接受备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价。招标代理机构不接受有任何选择或具有附加条件的报价。
- 2.4 投标文件需按照采购文件规定的目录顺序，统一排序编码装订。

3 投标报价说明

- 3.1 投标人应以人民币报价。
- 3.2 投标人应按采购文件要求填写详细报价表。
- 3.3 投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。投标价不是固定价的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。
- 3.4 投标人投标报价应为所投项目的最终报价，包含一切税费。如果投标人在中标并签署合同后，在实施过程中有任何遗漏，均由中标人免费提供，买方将不再支付任何费用。

4 投标文件的组成和格式

投标文件应包括商务文件和技术文件，编排顺序参见投标文件格式。商务文件部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件。技术方案说明部分是能够证明投标人提供的货物及服务符合采购文件规定的文件。投标人应按规定提交商务文件部分、技术文件部分。

5 投标文件的式样和签署

- 5.1 投标文件正本用 A4 规格（特殊规格的图纸除外）纸打印。投标文件要求签字或印鉴的，需由投标人法定代表人或其正式的授权代表在正本上要求的地方签字或印鉴。投标人授权代表须以书面形式出具“法定代表人授权委托书”附在投标文件中。副本可以通过正本复印，与正本具有同等法律效力。
- 5.2 投标文件除签字外必须是印刷形式。其中不许有插字、涂改或增删，否则必须由投标人法定代表人或其授权代表在修改处签字或加盖投标人公章。

6 投标文件的标记

- 6.1 投标人按投标须知前附表第 5 项准备投标文件正本，副本和不做任何加密的电子标书（U 盘，封面注明投标人名称、项目编号），电子标书的文件格式要求用 MS WORD/EXCEL 简体中文版，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。
- 6.2 建议投标人按投标须知前附表第 5 项密封和标记所有的投标文件，在信封或外包装上建议盖章并标明：
投标人名称：
投标人地址：
项目名称：
项目编号：
收件人名称：广东志正招标有限公司
在规定的_____投标截止时间_____之前不得启封
- 6.3 如因密封不严导致投标文件非人为因素过早启封的，招标代理机构概不负责，并将该文件退还给投标人。

7 投标文件的提交

- 7.1 投标人将密封的投标文件按投标邀请注明的地址在投标截止时间之前专人送至招标代理机构。
- 7.2 逾期送达或者未密封的投标文件，采购人、招标代理机构应当拒收。

8 投标文件的修改和撤回

- 8.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标文件。但投标人必须在规定的投标截止时间之前向招标代理机构发出书面通知。修改后的投标文件须按采购文件对投标文件投递的要

求在投标截止时间之前重新提交，否则，招标代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。修改的内容应当按采购文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

- 8.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标，否则招标代理机构不退还其投标保证金。
- 8.3 采购人和招标代理机构对不可抗力所造成投标文件的损坏、丢失、迟交等一切事项不承担任何责任。

9 投标有效期

投标有效期详见投标须知前附表第3项。中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述延长投标有效期的要求，其投标保证金将被无息退还；同意延期的投标人，其权利及责任相应从原截止期延至新的截止期。

5 关于开标

(1) 开标时间和地点

开标在采购文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，采购人因修改采购文件，可酌情延长投标截止时间。在此情况下，招标代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间。开标地点为采购文件预先确定的地点。

(2) 开标程序

- 2.1 开标由招标代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。开标过程由招标代理机构指定专人负责记录，并存档。
- 2.2 投标人需由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）携带身份证明原件参加投标、开标仪式，签到证明其出席开标会议。若法定代表人或其授权代表未出席开标会，视为其自动放弃参加开标的权利，认可所有开标结果。
- 2.3 采购人和招标代理机构将拒绝接收在规定的投标截止时间后提交的任何投标文件。
- 2.4 开标时，由全体投标人代表或者全体投标人推选的代表检查在提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件的密封情况，确认无误后招标代理机构当众予以拆封。主持人宣读投标人名称、投标报价等。现场记录人员将做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人法定代表人或其授权代表、相关与会代表、唱标人签字确认。各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行核对，如有异议应当场提出，否则视为无异议。在开标时，未宣读的投标价格、价格折扣和采购文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 2.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

- 3 当在采购文件要求的投标截止时间结束后提交有效投标文件的投标人不足三家时，停止开标，并将密封投标文件退还给投标人，本项目将视为招标失败。除招标任务取消外，招标代理机构将重新招标。
- 4 关于演示述标或样品要求，详见投标须知前附表第 7、8 项。

6 关于评标

2 评标原则

- 2.1 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 2.2 评标委员会将按照规定只对通过资格、符合性审查的投标文件进行详细评价和比较。
- 2.3 能够最大限度满足采购文件中规定的各项综合评价标准。价格合理，质量优先，不保证最低投标报价中标，同时对评标过程的保密，对中标结果不作任何解释的权利。
- 2.4 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合采购文件要求的，可以否决所有投标。

3 评标过程的保密性和公正性

- 3.1 从公开开标到签订招标合同，凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项，参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- 3.2 采购人和招标代理机构应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。
- 3.3 评标委员会将本着以上评标原则严格按照法律法规和采购文件要求进行评标。如发现评标委员会的工作明显偏离采购文件的要求，或明显违反国家法律法规，由招标管理部门依据有关法律法规进行处理。
- 3.4 评标工作在评标委员会内独立进行，评标委员会不得与投标人私下交换意见，不得私下向外透露评标中的情况，参加评标会议的所有工作人员应当对评标过程和结果保密，不得将评标情况和结果透露与评标无关的人员。
- 3.5 评标委员会成员应关闭通讯工具或设置为振动状态，统一交由工作人员保管。
- 3.6 评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，不退还其投标文件。
- 3.7 任何违反招标投标相关法规的行为，一经发现，将追究相关人员的法律责任。
- 3.8 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选

人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

4 投标文件的澄清

- 4.1 评标委员会将按照采购文件确定的评标方法进行评标。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 4.2 在评标期间，评标委员会应当以书面形式（由评标委员会成员签字）要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或纠正。澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的有关澄清、说明或者补正必须以书面形式提交，同时应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。经评标委员会认可后，并将作为投标文件的有效组成部分。
- 4.3 如需要澄清的问题较多，评标委员会可召开会议邀请投标人代表到会予以澄清。澄清内容须作出书面记录，并由评标委员会和投标人代表签字确认。
- 4.4 如有必要，评标委员会将书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

5 评标委员会

- 5.1 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会组成详见投标须知前附表第9项。
- 5.2 评标委员会名单在评审结果确定前保密。
- 5.3 评标委员会成员（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审专家回避：
 - (1) 与参加该招标项目投标人发生过法律纠纷的；
 - (2) 评标委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
 - (3) 参与采购文件论证的；
 - (4) 参加招标活动前3年内（2021年1月1日至提交投标文件截止日）与投标人存在劳动关系；
 - (5) 参加招标活动前3年内（2021年1月1日至提交投标文件截止日）担任投标人的董事、监事；
 - (6) 参加招标活动前3年内（2021年1月1日至提交投标文件截止日）是投标人的控股股东或者实际控制人；
 - (7) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (8) 与投标人有其他可能影响招标活动公平、公正进行的关系。

- 5.4 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。
- 5.5 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据，但投标文件有不真实不正确的内容时除外。对是否实质性响应采购文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被视为无效投标。
- 5.6 在资格审查、符合性检查时，未能通过资格、符合性审查被认定为无效投标，具体条款详见采购文件《资格、符合性审查表》。
- 5.7 通过资格审查、符合性检查的投标人不足三家时，采购人重新组织招标。

7 关于定标

1 中标候选人的推荐

- 1.1 除投标须知前附表第 11、12 项另有规定外，评标委员会结合商务部分、技术部分和价格部分的评估结果进行综合评估，编写书面的评标报告，按顺序推荐综合得分第一、第二名、第三名的投标人为第一中标候选人，得分第四名的投标人为第二中标候选人，依此原则类推。
- 1.2 综合得分相同的，则由评标委员会抽签方式确定名次顺序。

2 中标人确定

评标结束后，招标代理机构将在相关媒体上进行中标候选人公示，公示期为 1 日。中标候选人公示期间，未收到异议的，经采购人确认后，公示期结束后该评标结果自动生效，招标代理机构将进行中标结果公告，同时向中标人发出书面《中标通知书》，向所有未中标人发出《中标结果通知书》。

3 中标通知书

- 3.1 招标代理机构在规定的媒体上发布中标结果公告的同时，以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向未中标人发出《中标结果通知书》。
- 3.2 《中标通知书》是该项目中标确认合同的法定组成部分，对采购人和中标人具有法律效力。《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

8 关于无效投标的认定和废标

1 投标文件属下列情况之一的，应当按照无效投标处理：

- 1.1 投标文件未按照采购文件规定要求签署、盖章。

- 1.2 不具备采购文件中规定的资格要求。
- 1.3 投标报价超出最高限价。
- 1.4 不满足采购文件中标注“★”的条款。
- 2 有下列情况之一出现，将视为招标失败或废标：
 - 2.1 通过资格、符合性审查的投标人不足三家的；
 - 2.2 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
 - 2.3 因重大变故，招标任务取消的。
- 3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - 3.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 3.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 3.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 3.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 3.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 3.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9 关于合同

1 合同的订立

1、招标方将按照采购文件和投标方的投标文件与中标人签订书面合同，招标方对有关内容有权作出必要的细化和补充，但有关细化和补充不得背离采购文件和投标文件的实质性内容。

2、中标人应当按照采购文件和《中标通知书》要求与招标方签订合同。

3、如中标人不按照采购文件和《中标通知书》要求与招标方签订合同，则招标方有权废除授标。给招标方造成损失的，投标方应予以赔偿。

2 合同的履行

2.1 在投标和签订合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第二的中标候选人确定为中标人，以此类推，或者重新组织招标。

2.2 招标合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.3 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订招标合同、因不可抗力或自身原因不能履行招标合同、不按采购文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情况，不符合中标条件的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订招标合同，也可以重新开展招标活动。

3 履约保证金

中标人应按照投标须知前附表规定的金额，采用采购文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

4 关于分包

投标人根据采购文件的规定和招标项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。未载明分包承担主体及工作的，不得分包。中标项目的主体、关键性工作不得分包。

10 关于异议

1、 异议

a) 异议期限

已获取纸质采购文件的潜在投标人对采购文件（包括对采购文件澄清和修改的内容）有异议的，应当在投标截止时间 10 日前向采购人或招标代理机构提出。采购人或招标代理机构将在自收到异议之日起 3 日内作出答复。

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出。采购人或招标代理机构将当场作出答复，并制作记录。

投标人对评标结果有异议的，应当于公示期内向采购人或招标代理机构提出。采购人或招标代理机构应当在收到异议之日起 3 日内作出答复。

b) 异议提交要求

以书面形式向采购人或者招标代理机构一次性提出针对同一招标程序环节的异议。

以联合体形式参加招标活动的，其异议应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

c) 异议函内容

异议函应包括投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话、异议项目的名称及编号、具体且明确的异议事项和与异议事项相关的请求、事实依据、必要的法律依据、提出异议的日期。如有提供相关证据的，应填写《证据目录清单》，与异议函一并提交。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

证据目录清单

序号	证据名称	证据来源	证明对象
1			
2			
3			

4			
5			

- d) 投标人递交异议函时，非法定代表人（投标人为法人时）或主要负责人（投标人为其他组织时）亲自办理的，需提供授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。
- e) 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为异议的证明材料。
- f) 采购人或招标代理机构接收以书面纸质形式当面递交的异议函，不接受以邮寄、电子邮件、传真等方式提出的异议。

g) 异议联系方式

招标代理受理部门：广东志正招标有限公司粤西分公司

地址：信宜市科学馆景泰楼小区五楼

电话：0668-8909501

采购人受理机构：广东信宜农村商业银行股份有限公司

地址：信宜市新里开发区二区五单元

传真：0668-8815985

联系人：苏先生

第二部分 采购需求

招标文件中带“★”条款均为重要条款，投标人的投标文件对这些重要条款进行实质性响应，不响应或不满足将按无效投标处理。

一、项目概况与采购内容：

项目名称	项目内容	供货(资格) 有效期
广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目	广告策划、广告文案、广告设计、广告摄影与录像、制作宣传单、横幅、展架、各类广告牌、指标牌、宣传标识、营销活动承办等。	2年期（具体以合同签订为准）

注：

1. 招标人有权要求中标单位根据实际情况制作招标人指定的广告制品。
2. 本次招标仅对投标人的供应资格进行招标，入围供应商家数为4家；相关广制品的材质、品种、规格型号等细则视采购人实际需求而定。

二、投标人所投报产品的要求：

1. 投标人所投报的货物必须是全新未使用的优质产品。应能够准确无误地表示设备的型号、规格和制造商。
2. 投标人所投报的产品应当是在中国境内合法销售，且符合国家有关部门规定的安全和环保标准；国家有关部门对投标人所投报的产品有强制性规定或要求的，投标人所投报的货物应当符合相应规定或要求。
3. 投标人所投报的货物应当是具有生产许可证和生产合格证的国内外知名品牌产品。

三、价格的确定：由供货方提供，采购方审核，最后按双方确认的价格履行。

四、服务要求：

1. 包装必须与运输方式相适应，包装、装卸及运输均由中标人负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由中标人负责；
2. 包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）和信宜市地区的气候特点，以及露天存放的需要；
3. 其他附件及物件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处；
4. 包装费、装卸费及运费等应包含在投标单价内；
5. 货物在现场保管由中标人负责，直至项目货物验收完毕；

6. 货物在验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险；

7. 中标人应当按照供应服务合同要求及时供货以及提供货物运输、搬运和售后服务等。

五、项目需求说明 招标人派发需求项目时不保证项目内容、工作量等完全一致，各中标单位应服从招标人的任务分配方式或结果。

六、供应商退出机制： 供应商在合同履约期间，所报广告制品价格出现两次（含）以上高于市场实际交易价格的情形，招标人有权单方取消其供应资格。

第三部分 评标办法

1 评标委员会

- 1.1. 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会组成详见投标须知前附表第9项。
- 1.2. 评标委员会名单在招标结果确定前严格保密。
- 1.3. 评标委员会依法根据招标文件的规定进行投标文件的评审。
- 1.4. 评标有关记录由评标委员核定并签名，存档备查。

2 评标方法：综合评分法。

3 评标程序

- 3.1. 综合评分法评标步骤：项目开标结束后，由采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。通过资格、符合性审查的投标人即为入围投标人。评标委员会对入围投标人进行技术、商务及价格的详细评审。
 - 初审表（详见附表一）
 - 技术商务评审表（详见附表二）
- 3.2. **比较与评价。**评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：具体量化打分标准如下：

评分项目	技术商务评分
权重	100%
分值	100分

1) 技术、商务评分：

评标委员会分别对各投标的技术、商务响应文件中的各项内容进行评议比较，详细对比其技术、商务方案等各种因素方面是否满足招标文件的要求。在技术、商务评审表的相应项各自记名打分。

2) 技术商务得分统计

- h) 将所有评委的技术评分的算术平均值再乘以技术评分权重即为每个有效投标人的技术得分（四舍五入后，精确到0.01）。
- i) 将所有评委的商务评分的算术平均值再乘以商务评分权重即为每个有效投标人的商务得分（四舍五入后，精确到0.01）。
- j) 将技术得分、商务得分相加得出商务技术得分。即技术商务分=综合得分

4 推荐中标候选人名单

详见投标须知前附表第12项。

5 确定中标人

采购人将根据评标结果，确定中标人。采购代理机构受采购人委托在规定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出书面《中标通知书》，向所有未中标人发出《中标结果通知书》。

注：本评审办法入围投标人指所有通过资格、符合性审查的投标人。

附表一：

初审表

项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目

项目编号：ZZ72401938

序号	评审内容	投标单位 A
1	投标人资质是否符合招标文件的要求	
2	资格证明文件是否齐全	
3	投标有效期是否为 90 天	
4	投标文件符合招标文件的式样和签署要求	
5	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的内容和条款	
结 论		

- 1、每一项目符合的打“√”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不同意进入下一阶段评议；
- 2、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；
- 3、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“同意”或“不同意”。
- 4、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该投标人通过符合性检查，否则不通过。

附表二：

技术商务评审表（100分）

序号	评审内容	评分细则	分值
1	服务方案	根据投标人的服务方案进行比较:对比优得 25 分;对比次之得 20 分;对比一般得 15 分;对比差得 3 分。	25
2	质量保证与承诺	①应用新技术、新工艺、新材料、新设备,针对项目实际提出先进、可行、具体的保证措施;超过招标文件的质量要求;质量违约责任承诺具体,经济赔偿最大的得 25 分。 ②具体措施可行,满足招标文件的质量要求,质量违约责任承诺具体的,得 15 分。 ③措施不可行,没有质量违约责任承诺得 4 分。	25
3	交货期保证措施	对比各投标人交货期保证措施情况(含无条件配合采购人项目进度措施):对比优得 25 分;对比次之得 20 分;对比一般得 15 分;对比差得 3 分。	25
4	2020 年至今同类业绩	在广东地区中标的业绩,每提供一份得 5 分,最高得 25 分,不提供不得分。(提供合同或中标通知书复印件)	25
合计			100

第四部分 投标文件格式

投标文件包装信封或外包装格式参考

项目编号：ZZ72401938

项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目

投标文件

正本

副本

投标人名称：（盖单位章）

投标人地址：

收件人名称：广东志正招标有限公司

（在规定的投标截止时间之前不得启封）

投标文件封面格式参考

项目编号：ZZ72401938

项目名称：广东信宜农村商业银行股份有限公司广告设计与制作供应商采购项目

投标文件

正本

副本

投标人名称：（盖单位章）

投标人地址：

第一章 目录

类型名称	序号	文件名称	页码	备注
索引	1	资格、符合性审查自查表		
	2	评审要素投标资料索引表		
资格审查文件	1	资格声明函		
	2	投标人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，能够独立承担民事责任，并具有相关经营范围；		
	3	本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一：①全国法院失信被执行人(查询网址： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)；②重大税收违法失信主体（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifanjian/)；③政府采购严重违法失信行为（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/)；④在中国政府采购网（查询网址： http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录，如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）；		
	4	投标人具备广告设计与制作资质并保证所提供的产品完全符合相关的行业标准。		
	5	投标人应当具备所投报产品的供货或制作能力以及保证所投报产品的来源渠道合法。		
	6	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。资格声明函承诺相关要求内容。		
	7	符合“供应商资格”要求的其他证明文件		
	8	投标人认为必要的其他文件。		
商务部分	1	投标函		
	2	法定代表人证明书或法定代表人授权委托书		
	3	实质性响应一览表		
	4	投标人基本情况表		
	5	项目经理/项目负责人简历表		

	6	拟为本项目配置人员情况表		
	7	类似项目业绩一览表		
	8	招标代理服务费承诺书		
	9	投标人认为必要的其他商务资料		
	10	制造商（总代理商）授权委托书（要求提交授权书时选用）		
	11	联合体共同投标协议书（如项目允许联合体投标，联合体各方需签订）		
技术部分	12	详见《第五部分 投标文件技术部分》		
	13	投标人认为必要的其他技术资料		

第二章 索引

2-1 资格审查自查表

评审内容	自查结论	自查情况	证明资料
资格性检查	资格声明函	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，需提供营业执照（或事业法人登记证）副本复印件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一： ①全国法院失信被执行人(查询网址： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)；②重大税收违法失信主体（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifanjian/)；③政府采购严重违法失信行为（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/)；④在中国政府采购网(查询网址： http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。(以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录，如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	投标人具备广告设计与制作资质并保证所提供的产品完全符合相关的行业标准	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。资格声明函承诺相关要求内容。		
	投标人应当具备所投报产品的供货或制作能力以及保证所投报产品的来源渠道合法	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	本项目不接受联合体投标	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页

注：以上材料将作为投标人资格审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的 打“√”。

2-2 符合性审查自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
符合性 审查	投标有效期	投标函（投标人的投标有效期为自投标截止之日起 90 日）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标文件签署合格	按对应格式文件签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	招标文件中标注“★”的条款	满足招标文件中标注“★”的条款	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	其他	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人资格、符合性审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的 打“√”。

2-3 评审要素投标资料表

商务评审分项	商务评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
.....	见投标文件第（）页
技术评审分项	技术评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
.....	见投标文件第（）页

注：1、投标供应商应根据《技术评审表》和《商务评审表》的各项内容填写此表，表格可延长。

2、按评审项的顺序填写。

第三章 资格审查文件

3-1 资格声明函

广东志正招标有限公司：

一、关于贵公司的_____（项目名称）_____（项目编号：ZZ72401938）的投标邀请，

本单位（企业）自愿参加投标，现声明如下：

本单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本单位清楚：如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。以上内容如有虚假或与事实不符的或由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

本单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

投标人名称（并加盖法人公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期：____年__月__日

3-2 符合“供应商资格”要求的其他证明文件

附件 1:

1、投标人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，能够独立承担民事责任，并具有相关经营范围；

2、本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一：①全国法院失信被执行人(查询网址：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)；②重大税收违法失信主体（查询网址：<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/>)；③政府采购严重违法失信行为（查询网址：<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/>)；④在中国政府采购网(查询网址：http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录，如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）。

3、投标人具备广告设计与制作资质并保证所提供的产品完全符合相关的行业标准。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。资格声明函承诺相关要求内容。

5、本项目不接受联合体投标。

6、投标人应当具备所投报产品的供货或制作能力以及保证所投报产品的来源渠道合法。

附件 2：供应商认为必要的其他材料

第四章 投标文件商务部分

4-1 投标函

致：广东志正招标有限公司

我方收到贵方关于_____项目（项目编号：ZZ72401938）的招标文件，我方完全理解招标文件的所有内容，现决定投标本项目，据此我方承诺如下：

- 1、 我方的投标文件在投标截止日后 90 天（日历天）内保持有效，如中标，有效期将延至本项目《采购合同》执行期满日为止。
- 2、 我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。
- 3、 我方作为在法律、财务和运作上独立于采购方、招标代理机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。
- 4、 我方理解贵方不一定接受最低报价的投标。
- 5、 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤回投标的，贵方将不退还投标保证金（如有）。
- 6、 我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《采购合同》中的全部条款并按照《招标文件》的要求向贵司足额交纳招标代理服务费。
- 7、 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 8、 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表姓名、职务（印刷体）：_____

投标人名称：（并加盖法人公章）

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期：____年____月____日

注：法定代表人委托全权代表人，需附法定代表人签字或印鉴的授权书。

4-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写，如由法定代表人投标并签署投标文件，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期：_____年__月__日至_____年__月__日 签发日期：_____年__月__日

附：

营业执照/登记证书（注册号或登记号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

投标人名称（并加盖法人公章）：

地址：

日期：

法定代表人
居民身份证复印件（正面）粘贴处

法定代表人
居民身份证复印件（反面）粘贴处

法定代表人授权书

致：广东志正招标有限公司

一、 本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本单位授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代表人，就_____（项目名称）_____（项目编号：ZZ72401938）的投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人名称（并加盖法人公章）：

地 址：

法定代表人（签名或印鉴）：

职 务：

被授权人（签名或印鉴）：

职 务：

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件（正面）粘贴处

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件（反面）粘贴处

4-3 实质性响应一览表

项目编号：ZZ72401938

序号	招标文件要求	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，需提供营业执照（或事业法人登记证）副本复印件			
2	本项目投标人未被列入“信用中国”网站以下情形之一：①全国法院失信被执行人（查询网址： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）；②重大税收违法失信主体（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifanjian/ ）；③政府采购严重违法失信行为（查询网址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/ ）；④在中国政府采购网（查询网址： http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/?tdsourcetag=s_pcqq_aio_msg ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（以采购代理机构或采购人于资格审查时在“信用中国”网站、中国政府采购网网站查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录，如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）			
3	投标人具备广告设计与制作资质并保证所提供的产品完全符合相关的行业标准			
4	投标人应当具备所投报产品的供货或制作能力以及保证所投报产品的来源渠道合法			
5	投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录			
6	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。资格声明函承诺相关要求内容。			

	本项目不接受联合体投标。			
7	投标有效期：从投标截止之日起 90 日内			
8	投标文件签署和盖章符合要求			

注：如招标文件中标有“★”的内容，请在上表填写，并作出一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，其投标将按无效投标处理。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

4-4 投标人基本情况表

一、投标人基本情况

1、投标人名称：_____ 电话号码：_____

2、地 址：_____ 传 真：_____

3、注册资金：_____ 经济性质：_____

4、投标人开户账号资料

银行名称及账号：_____

开户地址：_____

5、营业执照注册号：_____

6、组织机构代码证号：_____

7、税务登记证号：_____

（随本表格附上最新营业执照/登记证副本的复印件一份，需加盖公章，投标人如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。对已领取“三证合一”证照的单位无需提供组织机构代码证。）

8、投标人简介（自行描述）：

9、投标人财务情况：

年份	年营业总值	总净利	资产负债率
2022			

二、投标人获得资质和获奖证明文件

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

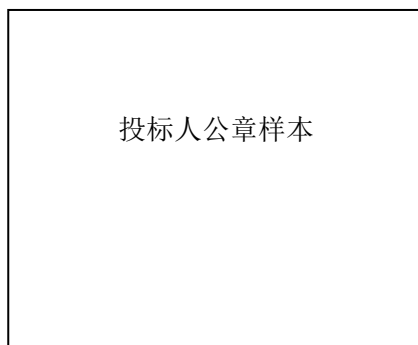
投标人需提供相关证明文件的复印件（加盖公章）

三、其他

1、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中的重大违法记录（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又
被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加全国 范围内某种项目的采购活动的， 同时说明解禁时间)	备 注

2、投标人认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复印件（加
盖公章）



我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

4-5 项目经理/项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住宅电话		移动电话	
参加工作时间			从事项目经理年限		
具有认证资质					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目规模	日期	项目验收情况	

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

4-6 拟为本项目配置的人员情况表

序号	姓名	年龄	学历	获得有关的资质证书	经验年限	主要资历、经验及承担过的项目	拟在本项目担任的工作

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

4-7 同类项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	完成时间	验收情况	业主单位	联系人及联系电话

(此表可延长)

注：

- 1、本表后应附商务评分要求的证明材料复印件，不提供不得分。
- 2、本表只填写与商务评分相关的项目业绩，否则留空。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日 期：

4-8 招标代理服务费承诺书

致：广东志正招标有限公司：

如果我方在贵公司组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）招标中获中标，我方保证在收取《中标通知书》后，按招标文件规定向贵公司交纳招标代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，同意按招标代理服务费的 200% 接受处罚，从我方提交的投标保证金中支付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应广东志正招标有限公司的要求办理支付手续；不足部分由甲方在支付我方的中标合同款中代为扣付，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签名或印鉴）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

第五部分 投标文件技术部分

(格式自拟)

建议包括以下内容：

1. 对项目的理解及总体响应情况；
2. 技术服务方案
3. 投标人认为对投标有利的其他资料。